



Kulturdialog i Kungsbacka

1 mars 2016, Kulturhuset, Snäckan



Kungsbacka

Sammanställning av dialoganteckningar

Fakta om invånardialogerna

För att fånga upp invånarnas förslag på hur kulturen i Halland ska utvecklas bjöd Region Halland och kommunerna i början av 2016 till dialogmöten, ett i varje kommun. Alla intresserade välkomnades. Totalt deltog cirka 500 personer och under 179 gruppsamtal samlades deras tankar om kulturutveckling in.

Deltagarna var konst- och kulturutövande amatörer, professionella kulturskapare, föreningsaktiva, organisationsföreträdare, politiker och tjänstemän samt intresserad allmänhet.

Huvudtemat för dialogen var: "Hur vill du att kulturlivet ska utvecklas i din kommun och i Halland?". Frågan diskuterades sedan i underteman: Kultur för alla, Kultur för barn och unga, Kultur som växtkraft och Kultur som mötesplats. Deltagarna fick också möjlighet att samtala om en valfri konst- och kulturform.

Dialogerna fördes i grupper med cirka åtta deltagare, med ny gruppindelning för varje undertema. I varje grupp fanns en dialogledare och en antecknare.

Antal deltagare i Kungsbacka:

106 stycken, varav 75 kvinnor och 31 män

Antal gruppsamtal

Kultur för alla:	7
Kultur för barn och unga:	5
Kultur som växtkraft:	6
Kultur som mötesplats:	5
Fritt val:	10
Totalt:	33

Fakta om anteckningarna

Anteckningarna har sorterats i ämnesområden som förekom i gruppsamtalen. Punkterna nedan är antecknarnas tolkning av gruppens samtal eller direkta citat från gruppdeltagarna.

Kultur för alla och kultur som mötesplats

Allas möjlighet att skapa och uppleva kultur

- Det är viktigt att alla får en chans att uppleva kultur i Kungsbacka.
- Öka tillgängligheten genom att alla kulturinstitutioner har längre öppettider (jämför med livsmedelshandeln) för att anpassa sig till den vardag som förvärvsarbetarande och ungdomar har.
- Stöd gräsrotterna i samhället som bygger kultur, kultur i skolan är viktigt för att bereda en väg för kommande kulturintresse.
- För att nå alla med kultur är det viktigt att nå barnen och då via skolan, och förskolan. Kulturskolan når inte alla.
- För att skapa kultur för alla är bibliotekens roll jätteviktig. Bokbussen är särskilt viktig, likaså språkkaféet.
- Kulturen måste organiseras. Eller finns det spontankultur? Utesluter dessa varandra?
- Skapa möten mellan unga och äldre, de har mycket att lära av varandra.
- Påvisa goda exempel för andra i kommunen, visa hur kultur kan vara en grund för alla.
- Uppmuntra de som redan vill arbeta med kultur – de blir förebilder. Hur ska vi lyckas få till åldersöverskridande samarbeten? Sådana behövs.
- Vi har få institutioner i kommunen (gäller för övrigt hela Halland). Men institutioner kanske inte gynnar växtkraften...?
- Männan måste börja upptäcka kultur.

Bredda kulturbegreppet

- Föreningar som Sverok (förening för spelhobby, Sveriges största ungdomsförbund) måste följa samma regler som idrottsföreningar – problematiskt.
- Ordet kultur har en stämpel på sig som innebär att folk tror att det handlar om traditionell kultur så som konst, dans, teater, etcetera.
- Det ska vara billigt, inte minst för ungdomar att få uppleva och utöva kultur, exempelvis parkour. Regionen borde vara delaktig.
- Det är viktigt att möta barn och ungdomar där de är. Mycket av det ungdomar gör räknas inte som kultur, exempelvis e-sport.

Tillgänglighet för funktionsnedsatta

- Estetprogrammet borde ha daglig verksamhet som funktionsnedsatta och nysvenskar borde få ta del av.
- Förbättra tillgänglighet (fysiskt) i offentliga lokaler, bygdegårdar med mera.
- Uppdatera och använd Tillgänglighetsdatabasen, t-d.se. Den informerar om tillgänglighet i offentliga lokaler. För Västra Götaland finns massor med information men nästan ingen för Halland.

Tillgänglighet för alla – var man än bor

- Det finns ett stort intresse för olika arrangemang utanför Kungsbacka, exempelvis i Onsala. Det mesta sker i Kungsbacka, vi måste få ut evenemangen till tätorterna. Det kräver pengar och ett annat mottagande från kommunen.
- Stötta ideella krafter på alla möjliga platser i kommunen.
- Kommunen borde tänka på att fördela pengar jämnt inom kommunen (geografiskt), det ska hända saker utanför centrum också.
- Kulturen måste finnas där vi bor. Men det finns ingen kultur där jag bor. Exemplet Åsa, där man tänkte: Okej vi får starta något själva! Men vi saknade stöd från kommunen.
- Förlägg aktiviteter och evenemang även utanför stadskärnan.
- Underlätta för mötesplatser även utanför tätorter.
- Viktigt att arbeta med för regionen: Underlätta avstånden i hela Halland genom billigare kollektivtrafik – svårt för ungdomar och nya svenskar att resa kollektivt.
- Få tillbaka kullturbussar som tar publik till och från evenemang.
- Skaffa en buss som kör omkring. Kan man ha foodtruck kan man ha kulturtruck. Kör till bygdegårdarna, till äldreboende, skolorna ... Kombinera musiken på äldreboendet med den färgglada bussen som stannat utanför!
- Kungsbacka innerstad är navet i kommunen. Man kan ha byggedag i stan där föreningar från alla orter kan visa vad de har att erbjuda. Då kanske chansen att folk vill ta sig till kulturen, oavsett var den finns, ökar.

Tillgänglighet för nyanlända och invandrare

- Tillsätt integrationssamordnare.
- Det måste finnas snabba pengar till integrationsprojekt.
- Det bör finnas snabba integrationspengar för att nyanlända flyktingar ska beredas möjlighet att uppleva kultur och åka på arrangemang och konserter med mera.
- Slöjd och hantverk fungerar över språkgränserna och skulle därför kunna användas i integrationsprojekt.
- Språkcaféer är också kultur och leder till integration. Infödda svenskar behöver också integreras! Biblioteken är bra mötesplats för sådant.

Behov av lokaler

- Idag kan man inte använda skolor på samma sätt när de står tomma.
- Samlingslokaler i bostadsområden. Det finns lokaler men de står tomma! Inventera dessa och få dem i användning! Utan att det blir alltför dyrt. Till exempel skolorna som står tomma hela sommaren. Kanske vill folk betala högre hyror för att få mer kultur?

- Utanför skoltid är det svårt för externa aktörer att få tillträde till skolans lokaler. Skolorna borde vara öppna för alla. Hur kan man göra detta? Ha en mer öppen skola där unga och äldre möts via föreningar och föreningsliv.
 - Lokalbristen är i ständigt fokus. Det måste finnas möjlighet att utnyttja lokaler kostnadsfritt vid barn- och unga-aktiviteter, både bygdegårdar, fritidsgårdar och skolor.
 - Utnyttja befintliga lokaler, som skolor, de tider de inte används för teatergrupper, musikgrupper, andra aktiviteter.
 - Förslag: skolornas lokaler ska kunna gå att använda kvällstid utan att de behöver hyras av kommunen.
-
- Det behövs en lokal för 150–200 personer. En i mellanformat. Det är problem att få ekonomi i teaterföreningens föreställningar. Teatern blir helt öde.
 - Vi måste ha bra lokaler till rimliga priser. En lagom lokal för 120 personer. Då kan vi ta hit program som kostar lagom mycket.
 - Utnyttja lokaler som står tomma för kulturarbetares och ungdomars verksamhet.
 - Se till att lokaler har "låga trösklar", det vill säga är enkla att boka, som har generösa öppettider och som kan användas till olika former av kultur.
 - Använd bygdegårdar och andra samlingslokaler för kulturarrangemang. Det är svårt att ta sig till stan för att delta i kulturlivet.
 - 4H: Vi har svårt att hitta lokaler som kan fungera för oss.
 - Alla håller på med sitt, i sina lokaler... Hur kan vi hjälpas åt?
 - Här i Fyren samlas många, till exempel kulturskolan. Nu får alla inte plats längre, barnen behöver mer plats.
 - Föreningarna behöver bättre hjälp till organiseringen kring lokaler.
-
- En lista på lämpliga lokaler runt om i kommunen som kan användas för olika verksamheter skulle kunna sammanställas.
 - Markera på tavlor runt om i kommunen var det finns mötesplatser och var och hur de bokas.
 - Sammanställ listor på mötesplatser möjliga att använda på kommunens webbsida, även lokaler som kommunen inte äger själva.

Kulturhus och nya platser för nya möten

- Skapa nya mötesplatser – använd gamla biografen.
- Ett kulturhus måste vara mer levande än vad Fyren är. Det måste hända mer!
- Gör gamla Sagabiografen till ett kulturhus. Där kan alla få skapa oberoende ålder inom dans, musik, konst med mera. Låt ungdomarna få ta initiativ. Föreningar kan också få verka där.
- Förslag 1 på lämplig lokal: Kyrkskolan! Möjligt för arbetsrum, ateljéer, café, försäljning, teater. Förslag 2 på lämplig lokal: Gamla Biografen! Lämpligt för

workshopar. Det är viktigt med café i lokalen som en naturlig samlingspunkt (gäller både Kyrkskolan och Biografen.) Och viktigt att både amatörer och professionella får ställa ut/använda ytorna.

- Kyrkskolan skulle kunna vara ett kulturhus. Det behövs en mötesplats med många verksamheter samt ett café där man också kan få hänga.
- Gör Kyrkskolan till ett kulturhus.
- Gör om Kyrkskolan till ett kulturhus för alla, ska rymma både upplevelser för olika konstformer och eget skapande.
- Kyrkskolan lämplig lokal! Inspirerande miljö. En grupp konsthantverkare har lämnat in förslag på hur den kan användas: både utställnings-, kurs-, försäljningsmöjligheter.
- Kyrkskolan som kulturhus! (Jämför med Frölunda kulturhus.)
- Kyrkskolan är ett projekt i sin linda. Tanken är att det ska bli ett kulturhus: en plats där det finns möjlighet att skapa med verkstäder etcetera.
- Hitta nya mötesplatser i kommunen. Förslag: Kyrkskolan, Teaterparken, Åsa idrottsplats, gamla stationshusen i Kungsbacka och Åsa för dans, teater, fria scener, repetitioner etcetera.
- Använd kyrkskolan som kulturhus! Fyren har inte lokaler för att skapa.

- Skapa platser där äldre och yngre kan mötas, till exempel verkstäder, syateljé med mera dit man kan ta med sig barn och barnbarn.
- Skapa ett allaktivitetshus.
- Lokaler, allaktivitetshus, saknas för skapande verksamhet, öppet för olika målgrupper. Det är ett tomrum efter Konstnärshuset.
- Det behövs fler ytor, forum, platser i Kungsbacka där personer som har kreativa idéer och tankar kan mötas och diskutera.
- Behov av mötesplatser med och för kulturvisionära föreningar.
- Gör en årligen återkommande festival där alla kulturutövare kan visa upp sig och sälja sin konst. Samtidigt ska det vara musik och utställningar. Det ska sjuda av kultur.

- Ett utbyte mellan Kungsbackas nordiska vänorter skulle skapa nya mötesplatser och sprida olika discipliner.
- Använd nätet som mötesplats mycket mer – därifrån kan faktiska möten uppstå.
- Dra nytta av kulturmiljöer. Det är fina platser dit folk gärna vill åka.

Föreningarnas roll i kulturlivet

- Kommunen är inte kulturell aktör i Kungsbacka. Ideella krafter förväntas driva kulturprojekt själva och sedan få applåder.
- Mycket kulturell verksamhet drivs ideellt i kommunen.
- Byalagen och samhällsföreningar är med och tar ansvar för kulturen, till exempel Hunehals borg. Eller den förening som har startats av nyinflyttade i Åsa: 365-föreningen.
- Studieförbunden har både lokaler och resurser, tar gärna emot förslag och önskemål.
- Studieförbunden sprider kultur till alla genom att försöka anlita professionella och kända föreläsare.

Skapa samverkan mellan föreningar och andra kulturaktörer

- En del bygdegårdsföreningar vill gärna ha samarbete med teaterföreningar för att ordna scenkonst eller konstutställningar. Ett problem är dock att det helst bör komma runt 150 personer för att man ska intäkter nog för att betala skådespelarna eller musikerna. Få bygdegårdsföreningar har råd med det och därför arrangeras inte så mycket kultur i småorterna.
- Sätt upp en teaterföreställning ihop med kulturskolan och turnera i bygdegårdarna. Ljud- och bildskolan kan filma. När barn och unga engageras så kommer de vuxna.
- Gärna en "föreningsmessa" där alla föreningar bjuds in för att presentera sig. Kanske ett dialogmöte föreningar emellan för att hitta samarbeten.
- Ordna kulturmässa för föreningslivet. Föreningarna behöver mötas för att utveckla idéer och hitta samverkan! Kan kommunen anordna detta? Vore önskvärt! Föreningarna vet inte vad kommunen gör idag, hur det har förändrats.
- Träffar i olika forum är viktigt! Utökat föreningsforum, på ett organiserat vis.
- Utnäm en kontaktperson för lokal kultursamverkan på varje ort i kommunen samt ha en samlingslokal på varje ort. Fler lokala ideella kulturföreningar.
- Det finns inget etablerat samarbete eller samråd inom kommunen – det skulle behövas!
- Förbättrat samarbete mellan olika aktörer, föreningar. Idag är det så gott som obefintligt med samarbeten.
- Skapa bättre samarbete mellan olika föreningar och se inte varandra som konkurrenter, till exempel slöjd på 4H-läger.
- Det är svårt som ideell part att veta vad andra planerar.
- Det sker för lite samarbete idag. För att underlätta: lägg upp en föreningslista på Kungsbacka kommuns webbsida över samtliga föreningar eller kulturföreningar! Eventuellt med en möjlighet att efterlysa samarbete i planeringsfas.
- Skapa en Facebooksida där man kan bjuda in varandra i föreningslivet.

- Tekniska lösningar: Sverok har en plattform där man kan sköta alla föreningsaktiviteten som till exempel årsmöten. Även annonsering. Kolla den!

Samverkan med idrotten

- Idrotten – där finns 90 procent av ungdomarna. Var finns kulturen när det gäller idrotten? Hur ska de kunna samarbeta? Kulturen måste komma till idrotten. Exempel fotbollsspelare i Östersund som gjorde dansföreställning och jägare i Tornedalen som dansar.
- Kulturen borde visa mer intresse för idrotten, som har lokaler och 90 procent av ungdomarna. Det skulle berika båda grupperna att mötas.
- Idrotten har lokaler att vara på! Kulturen borde samarbeta med idrotten för att genomföra evenemang! Exempel: succéprojekt med forumteater som genomför värderingsfrågor på sommarläger. Har hållit på i 10 år snart. Viktigt att olika kulturer lär av varandra. Alldeles för mycket elitänk, och för dyrt.
- Efterlyses: tvärssektoriella samarbeten, till exempel mellan sport och teater.

Kulturplanering

- Genom att stödja gräsrotskulturen genereras fler aktiva, intresserade och nya kulturskapare och -konsumenter. Inrätta gärna en kommunal konsulenttjänst för att identifiera, skapa och stötta nätverk bland kulturutövare och -arrangörer.
- Satsa på föreningslivet. Få ha råd med lokal. Kyrkorna har lokaler, man behöver inte se till religiös tillhörighet.
- Skapa samarbete mellan olika avdelningar i kommunen, och mellan föreningar i kommunen – en kommunal samordnare vore bra.
- Kulturförvaltningen skulle behöva dialogmöten där man träffar föreningslivet.
- Samordna kultur för barn och unga där utbildningsförvaltningen samarbetar med kulturförvaltning.
- Arbeta på flera plan! Uppmuntra amatörkulturen att gå hand i hand med det professionella. Det skapar synergieffekter.
- Verka för en regional samverkan som förstärker de kommunala leden.
- Skapa residens som mynnar ut i något.
- Kommun och region bör bjuda in till lokala nätverksträffar för kontaktpersoner och föreningar.
- Kungsbacka kommun behöver schemalägga och koordinera sina aktiviteter så att de inte krockar med varandra.
- Värna fria aktörer!

Ekonomiskt stöd

- Umeå satsar 250 procent mer pengar än Kungsbacka per invånare på kultur. Skulle vi öka anslaget per invånare med 100 kronor per år så skulle vi hamna i samma liga som kommuner som inte är rikare eller mer välmående än Kungsbacka. Kungsbacka är alltså inte en kommun som är rik på kultur.
- Många ideella föreningar har inte så lång framförhållning och har svårt att anpassa sig efter långa ansökningstider och dylikt.
- Det måste vara enklare att söka ekonomiskt stöd.
- 1-åriga arbetsstipendium behövs.
- Regionen är viktig för att kunna söka medel för projekt och stöd för aktiviteter.
- Det behövs kortare handläggning för ansökningar (regionen).
- Det bör vara ännu enklare att ansöka om pengar för korta kulturarrangemang – fria aktörer. Fler snabba pengar!
- Det förväntas att man arbetar ideellt i kulturlivet, vilket inga unga kan tänka sig idag.
- Det är ett problem att nyanlända respektive barn med skyddad identitet inte har eller kan lämna ut personnummer. Det gör det svårare för föreningslivet att få med dem i aktiviteter. Ett personnummer innebär att en medlem kan generera aktivitetsstöd för föreningar.
- Det behövs förlustgarantier så att föreningar vågar satsa på större arrangemang.
- Det är väldigt viktigt med den ekonomiska hjälp som teaterföreningar får från Region Halland, med subventioner av teaterföreställningar.

Information om föreningar, lokaler med mera

- Det borde finnas en sammanställning, till exempel en webbsida, över allt som finns; utrustning, aktiviteter, lokaler och hur de kan utnyttjas. Där skulle föreningar själv också kunna lägga upp sina aktiviteter. Idrottsrörelsen är förebilder.
- Föreningslista på kommunens hemsida.
- Kungsbacka kommun skulle kunna ta fram en föreningskarta med kalendarium där föreningarna själva kan fylla i aktiviteter. På så sätt kan man lättare undvika krockar. Föreningsregistret idag är inte alls användarvänligt.
- Kommunen bör informera om fler föreningar och riksförbund på sin webb.

Nå ut genom information och marknadsföring

- Bli bättre på att nå ut till allmänheten genom sociala medier.
- Det är svårt att hitta vad som händer i kommunen. Information måste bli tydligare och bättre.
- Det finns kommunikationskanaler för kulturen, men de behöver göras synliga.

- Det finns stort kulturutbud i kommunen men svårigheter att nå ut, kommunikations- och marknadsföringssvårigheter. Facebook och evenemangskalender är viktiga kanaler.
- Det är svårt att hitta vad som händer i kommunen; information måste bli tydligare och bättre.
- Bättre information om evenemang, samarbeta kring info.
- 4H: Det är svårt att nå ut, vi får till exempel inte informera via skolan. Att få informera mera via skolorna är ett förslag.
- Det saknas anslagstavlor i Kungsbacka, i mataffärer, på stan.
- Affischpelare på stan i kommunens regi för gratis affischering! Rensa varje vecka. Som i Halmstad och Göteborg.
- Norra Halland och Kungsbacka-Posten har föreningssidor där man kan annonsera.
- Det är viktigt att regionen står bakom mångfald och jobbar för att inte presentera stereotyper i sitt utbud. Visa exempelvis tjejer som spelar trummor och gitarr i musikband.

Kultur för barn och unga

Alla barns och ungas rätt att skapa och uppleva kultur

- Fatta ett politiskt beslut att varje barn och ungdom ska få minst ett besök på teater, skolbio och museum per termin eller år som bekostas av skolan/kommunen. Jämför med Göteborg.
- Det är viktigt med normkritiskt arbete när det gäller barns kultur.
- Fria busskort som gäller även på fritiden till alla barn och ungdomar så att de lättare kan ta sig till olika aktiviteter.
- Allmänna kommunikationer borde förbättras. Pensionärer åker fritt – men hur tar unga sig till aktiviteter?
- Gratis busskort för ungdomar för att ta del av kultur.
- Skola, fritids och bibliotek ska samarbeta mer för att informera om utbud och aktiviteter för barn och unga.
- Föreningsformen fungerar bra för att fånga upp ungas kulturintresse och egenskapande, inte minst på mindre orter utanför städerna.
- Bygg ut Kura skymning – Föreningen Nordens arrangemang på biblioteken till att innefatta även barn och ensamkommande med flera. Att öka läsning och läsförståelse för unga är viktigt, att få dem att känna sammanhang.

Skapa delaktighet

- Det är viktigt att låta barn bestämma sitt kulturutbud själva och att engagera barnen själva i arbetet med kulturen. Det sociala sammanhanget är viktigt, alltså kanske inte vad som sker i första hand, utan att ordna för barn att få vara någonstans.
- För att hjälpa unga att driva sina egna arrangemang är det bra om unga kan samarbeta med äldre som mentorer.
- Man borde låta ungdomar ta mer plats i föreningar så att de kan vara med och välja kulturutbud. Hitta knutpunkter. Bjuda in fler ungdomar till möten. Fånga upp ungdomar som verkar vara intresserade, ge ungdomar stöd ekonomiskt och satsa mer långsiktigt.
- Skapa kulturmentorskap för den yngre generationen så att man kan mötas generationer emellan för att utveckla kulturen.
- Dela ut stipendier – även till unga. Till goda barn- och ungdomshandledare.
- Teaterföreningen har samarbete med Aranäsgymnasiet. När barnen får upptäcka kulturen, hur det är att skapa, blir det första vägen in till ett kulturintresse. Och när man når barnen så kan man också nå föräldrarna.
- Utbilda ungdomar i arrangörskap. Då får man med dem, till exempel i teaterföreningen. I de kommuner i Halland som man satsat på Ungt arrangörskap får man en stor vinst: aktiva och kulturintresserade ungdomar.

Kultur i skolan

- Ska vi nå alla barn med kultur, då måste vi gå via skolan! Alla ska få pröva på, sedan är kulturskolan ett bra komplement.
- Kulturskolan behöver bli en prioriterad del i skolans värld. Den bör få använda tid under skoldagen för att barnen ska kunna utöva kultur, musik och så vidare. Elever mår bättre i skolan. Rektorer menar att det är bra med undervisning på skolan, för det blir jämlikt.
- Avgifterna till kulturskolan är för höga – det ska inte vara gratis men subventionerat. Det är för få platser. Men bra att där finns en stor variation med instrument. Annorlunda instrument borde erbjudas, som cittra.
- ”Ta kulturen dit folk är” – Kulturskolan i Kungsbacka gott exempel, den kommer ut på skolor och är inte endast i egna lokaler.
- Det finns inga öronmärkta pengar för kultur i skolan.
- Skolan borde använda kulturen som ett läromedel.
- Varför har vi kvar trä- och syslöjd i skolan? Borde vi inte ha makerspace, teknik/digitalt – och väcka ett intresse.
- Utveckla skapande skola!

Kultur i skolan – utbud och innehåll

- Förskolan borde få se teater kostnadsfritt. Kungsbacka utnyttjar inte sina subventioner, varför? Kan det avhjälpas?
- Tillåt teater för förskolebarn på bibliotek.
- Kulturbussar som tar förskolebarn till bygdegårdar (som kan arrangera till exempel teater). Vi måste få ut barnen ut från skolan, ordna fler projekt för barn som är utanför skolmiljö. Lägerskolor, buss till museer i närliggande Göteborg med mera.
- Det vore önskvärt att skolorna arrangerade så att barnen kan ta sig till de olika museerna i kommunen. Där kan föreningar lära dem exempelvis hur man kärnar smör.
- Förslag till regionen: Det borde vara möjligt att ansöka om en kulturrespeng för ungdomar och skolor i länet alternativt kunna boka en buss hos Region Halland för att besöka olika delar av länet för kulturaktiviteter, museer eller föreställningar.
- Föreningar vill ha mer samarbete med skolan. Exempelvis skulle man kunna erbjuda cykelvandringar med barn i Onsala och på andra sätt samverka med kommunen för att ge barnen bättre tillgänglighet till kultur.

Mötesplatser för ungdomar

- Ordna ett öppet ungdomshus inne i Kungsbacka där det går att boka lokaler för egna aktiviteter kostnadsfritt.
- Satsa mer på åldersgruppen 10–15 år; får de ingen vettig fritidssysselsättning kan det leda till problem. Viktig målgrupp.

- Fritidsgårdar för alla barn, nu måste de ingå i projekt. Alla vill eller kan inte det. De vill bara vara någonstans innan de går hem.
- Det behövs mötesplatser för dem som bara vill "hänga".
- Satsa på Elektronen. Bra för ungdomar att få prova olika saker.
- Changefestivalen blir ett samarbete för att prova på med kultur för unga.
- Gula villan kan göras om till studio för unga musiker.
- Förslag till ny verksamhet i Kungsbacka: ett Makerspace där ungdomar och barn kan prova på nya tekniker och maskiner.

Kultur som växtkraft

Skapa attraktion – övergripande tankar

- Vi ska inte prata om hur kulturen kan bidra till attraktivitet men att kulturen faktiskt redan gör det.
- Problemet med turismen i Kungsbacka handlar om att man bara kommer hit för att handla.
- Det finns mycket kultur i Kungsbacka men vi använder inte den fullt ut för att skapa attraktionskraft.
- Kultur och turism är för viktigt för att lägga allt ansvar på ideella krafter.
- Mycket fritidsaktiviteter gör en kommun attraktiv. Fritidsgårdar kan bli plattformar för att locka ungdomar och för att skapa åldersöverskridande nätverk.
- Jobba med bilden av Kungsbacka ur ett turismperspektiv.
- Det behövs en ökad medvetenhet från kommunen om kulturens betydelse.
- Attraktionskraft får man genom mångfald, genom stort utbud. Och genom stöd till ideella föreningar – även de föreningar som har verksamhet utanför tätorten.
- Satsa på aktiviteter – många söker aktivitet, vill inte enbart sitta i en solstol.
- Underlätta samarbeten över kommungränserna.
- Om det är högkvalitativa artister som spelar i Sverige så spelar det ingen roll om de uppträder i Halland eller andra regioner. Då åker vi vart som helst.

Ekonomiskt stöd

- Ge inte idrotten alla pengar!
- Ideella krafter behöver få större bidrag och verksamhetsstöd! Inte bara projektstöd!
- Ideella initiativ bör uppmärksammas mer genom ekonomiskt stöd, lokaler och ren uppmärksamhet från styrande parter i kommunen.
- Gratis busskort för unga.
- Kungsbacka kommun behöver satsa mer på kultur. 100 kronor mer per invånare skulle öka kulturbudgeten från 65 miljoner till 70 miljoner. Fyll på med 100 kronor varje år under en 10-årsperiod.
- Region Halland borde ge stöd till initiativ som kommunen inte kan hjälpa fullt ut.

Idéer för ökad attraktionskraft

- Mötesplatser måste utvecklas, som biblioteken.
- Bio i Gottskär. Träffpunkten och pensionärsföreningar gör visningar!
- Stäng inga bibliotek! Jätteviktigt ute i kransorterna! Åsa, Gottskär, Fjärås, Frillesås, Särö, Kullavik, Gällinge, Idala. Utöka öppettider! Samla inte allt till centrum Kungsbacka! Använd mötesplatserna effektivt!!
- Skicka ut välkomstpaket till alla nyinflyttade med kalendrier och information om vilken kultur som finns, och om var man kan ta reda på mer inom alla konstarter.
- Hur tar Kungsbacka tillvara Ullareds alla tillströmmande människor?
- Hur kan vi använda Freeportsbesökarna? Ge dem mer möjlighet till upplevelser!

- Tjolöholms slott underanvänds! Kommunikationerna fungerar inte dit! Behöver finnas allmänna kommunikationsmedel dit. Hur dimensionera? Om det inte är helg, så är det mesta stängt av besöksmål. Öka öppettiderna! Lita på vår kultur!
- Förslag till kommunal sommarbuss till Tjolöholms slott på sommaren. Resan kan gå mellan Stortorget och slottet.
- Tjolöholm, vad ska vi göra med slottet? Det är problematiskt med kommunikationer till Tjolöholm. Kanske en sommarbuss?

- Använda tomma lokaler för teateruppsättningar. Jämför med Arkipelagen som är ett intressant besöksmål. Där finns en mix av upplevelser.
- Metropolitanoperan till Facklan, till bygdegårdar. Hellre se detta lokalt än åka till Göteborg. Detta måste vara mer marknadsfört. Hasses blommor kör film i Åsa!
- Teatern borde profilera sig mycket mer! Det kommer dock en del besökare från Göteborg.
- Det finns flera sommarfestivaler i Kungsbacka och även andra större evenemang. Mer samarbete väntas under 2016, bland annat i kulturfestivalen som Den kulturella byrån driver. Det är positivt.
- Bygg på befintliga strukturer i studieförbunden. Samla ihop kulturaktörer från många håll för att göra en stor scenkonstföreställning, proffs tillsammans med amatörer (jämför med Halmstad).
- Medeltidsdagen på Hunehals är ett gott exempel på kulturutbud som lockar många intresserade. Kanske fler temadagar där ideella föreningar kan samverka?
- Förslag till prioriteringar för att skapa attraktion till kommunen: fler föreningar, fler museer, utflyktsmål, utveckla kulturhistoriska utflyktsmål.
- Vi kanske borde ha fler mässor, exempelvis en mässa för turism, kultur, föreningsliv och fritid. Det finns nästan inga mässor av det slaget i Halland.
- Vi borde satsa på kulturarvsturism i samarbete med andra kommuner i regionen.

- Eko-museet i Falkenberg har en intressant arbetsmetod som vi kanske borde ta lärdom av.
- Vi behöver bättre museer. Kungsbacka är i princip fritt från museer. Det ger ett oseriöst intryck om museer endast drivs av ideella krafter.
- Gör ett tidningsmuseum i Norra Hallands gamla tryckeri med en journalistisk del och en del för foto. Kan även locka turister.
- Det behövs aktiviteter på torget som gör staden levande: ljus, ljud, tält, mobil scen ...
- Varför inte bygga en enkel scen på torget!
- Förslag till tvärsektorielt projekt: Bonuskort på biblioteket – till exempel att den som lånar böcker sex gånger får en biljett till en föreställning på teatern i Kungsbacka.
- Förslag till samarbete mellan bibliotek och besöksnäring: bokbussen kan vara en turistguide på sommaren.
- Förslag till konsthantverksbutik i Kungsbacka. Där kan man samla konsthantverket. Det är bra för Kungsbacka och för besöksnäringen.
- Ta ut kulturen, ut på gatorna!
- Skapa en rullande Kultur för alla på hjul med plats för verkstäder.
- Gör en dag med konst- och kultur i hela staden där alla får visa upp sig, alla från hela kommunen. Sedan kan man turnera med en del av innehållet till småorterna.
- Hur kan vi hjälpa människor att upptäcka kulturens kraft? Folk kommer ju inte av sig själva. Vi måste få upp deras ögon. Kanske samarbeta med företag. Komma ut på arbetsplatser. Kulturbussen kan stanna på företagen också.

Information och marknadsföring

- Jättebra med den information som finns via kommunens infosidor – förbättra den! Många gör liknande saker inom kulturlivet – det behöver samordnas!
- Efterlyser fler plattformar för information: hemsida, tidning, sociala medier, annonseringsplatser.
- Vi föreningar vill kunna annonsera om våra evenemang på offentliga affischpelare!
- Evenemangskalender viktig, kommunen ska ansvara! Ska vara gratis att annonsera. Behöver vara inne några veckor innan.
- En samlad föreningslista skulle även fungera som lockbete vid ev inflyttning samt göra det lättare för nyinflyttade att hitta föreningslivet.
- Vad kan Region Halland göra? Kattegattleden och marknadsföringen av denna är ett gott exempel på bra marknadsföring.

Konst- och kulturformer

Bibliotek, litteratur och serier

- Bibliotek för alla – mer öppna bibliotek utanför centralorten.
- Språkcaféet är verkligen bra plats för att locka dem som inte vanligtvis går till biblioteket att komma dit.
- Barn och ungdomsförfattare borde få vara med i Regionsutbudskatalog för att få möjlighet att verka och få mer jobb i sin egen region. Lite som VG-regionen.
- Hur ska biblioteken utvecklas? Jo: man måste förändra konceptet, återta det offentliga och demokratiska vardagsrummet där alla är välkomna. Det tysta biblioteket är dött – leve det verksamma biblioteket! Vilken verksamhet ska man ha? Tänk upplevelse!
- Biblioteken måste finnas och synas på andra platser i kommunen och inte bara bakom stängda dörrar på skolor eller i undangömda köpcentra.
- Man behöver satsa mer på nysvenskar och deras intressen, erbjuda datorrum, arabiska dagstidningar med mera.
- Man behöver möta målgruppen (allt från barn och unga till äldre) med aktiviteter och utställningar som intresserar dem, det vill säga allt från sameslöjd till teknikmässor.
- Tillgängligheten måste bli bättre – öppettiderna måste förändras!
- Biblioteken måste informera bättre om vad som händer i lokalerna.
- Behövs det ny kompetens på biblioteken? Ja, marknadsföring och information. Biblioteken behöver jobba mer och snabbare med sina webbsidor, bloggar, Facebook m.m.
- Förslag: Region Halland ska avsätta en litteraturpeng för inköp av lokala författare till biblioteken.
- Förslag: lokala författare ska in i den utbudskatalog som finns tillgänglig på nätet för bokning av föredrag och läsning.

Bild, form och arkitektur

- Skapa platser så att den konst som görs i kommunen kan visas.
- Sätt upp utomhusmontrar i det offentliga rummet.
- Använd modern teknik för att visa konst både utomhus och inomhus.
- Använd innerstans tomma lokaler för visning och smycka husväggar och tomma ytor med konst.
- Använd Bildmuseet och tidningsmuseet för att visa upp Kungsbackas konstliv eller annan konst.
- Ett stadsgalleri för lokal konst?
- Skapa ett Torsten Billman-museum för att ge staden en starkare identitet.

- En lokal i kommunen där man kan visa upp och sälja sin konst, så som Konstens hus var tidigare.

Dans, teater och musik

- Det råder lokalbrist för amatörer.
- Amatörteaterföreningen vill ha möjlighet ta in proffs, som inspiration och hjälp. De vill blanda amatörer och proffs i aktiviteter.
- Scenkonstarrangemang utanför centralorten behöver stöd.
- Kommunikationer kvällstid saknas. Scener saknas. Det är vattentäta skott mellan olika verksamheter. Jobba för att få med ungdomarna i musiklivet, till exempel i jazz- och bluesföreningen.
- Göteborgs ungdomssymfoniker – en del ungdomar från Kungsbacka är med där. Halland betalar dock inget till dem.
- Medlemmar i jazz- och bluesföreningen är ett utdöende släkte. Skolan borde vara inkörsporten för musikintresse men det är svårt att nå igenom. Trots att föreningen i Kungsbacka har etablerade artister kommer det för lite publik.
- Det vore bra med ett samarbete mellan dem i olika föreningar som är arrangörer och eldsjälar. Vi känner inte till varandra men borde kunna få mycket ut av samarbete. Vi skulle kunna skapa mässor, mötesplatser. Eller via Facebook.
- Andra föreningar skulle också kunna använda restaurang Ester, dvs. den mötesplats som jazz- och bluesföreningen har byggt upp.
- Ordna en fast scen på Kungsbacka torg. Den kan användas av alla de 70 föreningar som finns. Man ska kunna ta promenadstråket, komma till scenen och finna att det alltid händer något där.
- Teatern är inte för alla att hyra. Det kostar för mycket. Teatern borde samarbeta mer med ideella föreningar.
- Det är viktigt att marknadsföra operaföreställningarna på Facklan. Folk vet inte att de finns i utbudet.
- Kommunen borde kalla till möte för arrangörer för gemensam marknadsföring av kulturutbudet.
- Vi måste skapa ett samarbete mellan de få arrangörer som finns inom musiken. Det finns exempel på saker som har krockat.
- Det som jobbar ideellt har oftast ont om pengar. De söker projektpengar hos regionen, men det är för lång tid mellan ansökningstillfällena. Ofta behöver man besked inom en månad. Det tar tid även hos Kungsbacka kommun.
- Ideella föreningar kan inte driva treåriga projekt. Det är för bräckliga styrelser. Man vet inte om de sitter kvar under en så lång period.
- Vi vill ha platser där vi kan jamma, leka, dansa, öva ... Det finns för få mellanscener i Kungsbacka. Vi vill ha ett ställe med tillåtande klimat, dit det är lätt att komma. Som det är på Frölunda kulturhus.

Digital konst och kultur

- Hantverken försvinner inte, men ju fler som kan delta desto bättre. Digital teknik kan förenkla mötet och spridningen.
- Kulturskolan kommer inte kunna gå över till helt digitala lösningar. Mötet elev– lärare är och kommer i framtiden att vara viktigt.
- Man ska inte ta bort det gamla och ersätta med ny teknik, lägg till istället.
- Digitala lösningar är mycket viktiga för spridning.
- Förr i tiden var det häftigt att spela live, inför folk. Idag vill man bara ta snabba genvägar till succé (via digitala lösningar).
- Människan kommer alltid att fortsätta träffas live, oavsett hur långt vi kommer i den digitala utvecklingen.
- Kulturvärlden kan ibland uppfattas som bakåtsträvande, man ska alltid behålla det gamla.

Film och rörlig bild

- Film för äldre! Exempel rullande redaktion som Stina Gardell. Animerad film för äldre – mycket bra resultat, och ett projekt att ta efter! De äldre berättelserna – livsberättelserna. Hur kan man använda filmen för att fånga dem? Går det att samarbeta med skolorna? Dokumentation av samtiden. Youtubekanal. Behöver inte vara komplicerat. Utbilda personal i berättandet. Behövs en chef som säger JA. Och unga. Det blir en fin marknadsföring för äldreboenden! Borde göras ett pilotprojekt. Generationsmöte!
- Som lärare är det bra att få gå kurser i film och rörlig bild. Exempel: kurs i redigering i mobilen, via appar.
- Att professionella filmare kommit ut till skolorna är bra! Och att skolorna får vara med i tävlingar.
- För den som vill uppleva film i Kungsbacka är Bio kontrast bra! Bra med olika alternativ! Den europeiska filmen skulle fram mycket mer!
- Halland är väldigt mycket landsbygd. Arrangera små lokala filmfestivaler! Med filmvisning i cirkustält! Turné! Halländska filmer – det lokala! Skapa sociala sammanhang där alla kan recensera och prata om filmupplevelsen.

Fria kulturskapare

- Fria kulturskapare borde kunna göra fler förstudier och undersöka inte helt klara idéer på ett enklare sätt, via små ekonomiska medel.
- Kan det fria kulturlivet söka pengar och stöd från näringslivet? Det borde undersökas.
- Det borde finnas riktade stipendier och bidrag för projektledning och förstudier.

- Fria kulturskapare måste ta plats, träffa beslutsfattare, visa att det fria kulturlivet är starkt och att det måste få mer resurser för att få en motvikt till, inte minst den kommersiella kultursfären.
- Det är viktigt att tidningar och media tar kulturen på allvar och att det finns kvar kulturjournalister och recensenter.
- Vi måste få företag att sponsra kultur så som de sponsrar idrott. Hur gör man detta? Större företag som Volvo satsar stora summor på kultur, kan det spilla av på Kungsbacka? Exempel: företag lockar utlandsmedarbetare med att det finns ett rikt kulturliv i olika regioner. Skulle Kungsbacka kunna komma dit? Att locka folk att flytta till Kungsbacka via en levande kultursfär.
- Skapa en arena där näringslivet och kulturlivet möts – frukostmöten.

Kulturarv, arkiv och museer

- K-märk tryckeriet.
- Lyft fram Kungsbackas historiska platser!
- Att satsa på kulturarvet är en win-win situation. Det gynnar kultur, besöksmål och natur.
- Det finns ingen historieskildring i Kungsbacka, inga museer som lyfter lokalhistoriska berättelser.

Slöjd, hantverk och design

- Skapa öppna verkstäder med typer av slöjd och hantverk. Där man till exempel skulle kunna få sina byxor lagade. Mer interaktion. Men också där man kan se något skapas.
- Kyrkskolan skulle kunna vara ett kommunalt designtorg där aktiva hantverkare kan visa upp och sälja sina saker.
- Fler dagar och småmässor ute i de små orterna, till exempel Veddigidagen då man kan prova på alla olika hantverk som finns.
- Det är svårt att nå ut. Det erbjuds aktiviteter inom slöjd och hantverk men det kommer inte så många nya deltagare. Kungsbacka hemslöjdsgille har nyss börjat med Facebook – en hel familj kom på aktivitet som hittat den informationsvägen.
- Det saknas en plats för att köpa och sälja lokalt hantverk.