



Kulturdialog i Halmstad

1 februari 2016, Halmstads teater



Region Halland
Kultur i Halland



Halmstad

Sammanställning av dialoganteckningar

Fakta om invånardialogerna

För att fånga upp invånarnas förslag på hur kulturen i Halland ska utvecklas bjöd Region Halland och kommunerna i början av 2016 till dialogmöten, ett i varje kommun. Alla intresserade välkomnades. Totalt deltog cirka 500 personer och under 179 gruppsamtal samlades deras tankar om kulturutveckling in.

Deltagarna var konst- och kulturutövande amatörer, professionella kulturskapare, föreningsaktiva, organisationsföreträdare, politiker och tjänstemän samt intresserad allmänhet.

Huvudtemat för dialogen var: "Hur vill du att kulturlivet ska utvecklas i din kommun och i Halland?". Frågan diskuterades sedan i underteman: Kultur för alla, Kultur för barn och unga, Kultur som växtkraft och Kultur som mötesplats. Deltagarna fick också möjlighet att samtala om en valfri konst- och kulturform.

Dialogerna fördes i grupper med cirka åtta deltagare, med ny gruppindelning för varje undertema. I varje grupp fanns en dialogledare och en antecknare.

Antal deltagare i Halmstad:

110 personer, varav 69 kvinnor och 41 män

Antal gruppsamtal

Kultur för alla:	8
Kultur för barn och unga:	8
Kultur som växtkraft:	8
Kultur som mötesplats:	8
Fritt val:	16
Totalt:	48

Fakta om anteckningarna

Anteckningarna har sorterats i ämnesområden som förekom i gruppsamtalen.

Punkterna nedan är antecknarnas tolkning av gruppens samtal eller direkta citat från gruppdeltagarna.

Kultur för alla

Kultur för alla – övergripande tankar

- Det är viktigt att vi skapar förutsättningar för att alla ska kunna ta del av kultur.
- Vi är alla kreativa på något sätt. Vi borde använda kulturen och konsten som verktyg för att ta tillvara på den kreativiteten.
- Man pratar mycket om distributiv kultur, alltså att den ska nå alla. Samtidigt bör vi tänka på att kulturskaparna blir fler, vi går mer mot att skaparna och deltagarna är samma individer.
- Att skaparna även blir publik gör att vi helt plötsligt får en väldigt kunnig publik.
- Från myndigheter och liknande vill man att kulturen ska vara till för alla, men man hjälper inte dem som ska göra detta möjligt i den utsträckning som egentligen behövs.
- Det är viktigt att konstnärer utmanas om man ska göra kultur och konst tillgängligt för alla. Låt konstnärer komma in i sammanhang utanför kultursfären. Koppla ihop konstnärer med föreningar, företag, etcetera.
- Vi måste komma bort från projektifieringen, kultur måste ha en kontinuitet.

Bredda kulturbegreppet

- Bredda kulturbegreppet. Räkna in nya kulturformer, som till exempel Makerspace.
- Unga killar ägnar sig åt musik, slöjd, cos play, lajv, LAN och är alltså kulturaktiva om vi ser brett på begreppet kultur.

Allas möjlighet att skapa och uppleva kultur

- Börja med att skapa fria entréer och överkomliga priser. Erbjud bredd och tillgänglighet.
- Det offentliga rummet ska vara tillgängligt för alla, med fri entré.
- Låg tröskel in: Gör det enkelt att delta, även vuxna ska kunna snubbla över kulturen. Exempel: tango för alla.
- Kvinnor som kulturbärare. Hur når vi männen? Då är vi tillbaka i vad kultur är. Räknas idrott dit?
- Leta upp och satsa extra på att nå grupper som har svårt att hitta till kultur.
- Vi ska prata om kultur i bred mening – föreningsliv – inte bara konstformer.
- Deltagarkultur är viktig, möjligheten att skapa själv har hög prioritet.
- Snegla på idrottsvärlden som har utövare på många nivåer; elit, motion, etcetera. "Våga tala om kultur på olika nivåer!"

Tillgänglighet för funktionsnedsatta

- Kultur blir inte för alla om man inte tänker på exempelvis tillgänglighetsaspekter.
- Informationen om tillgänglighetsanpassningar når inte alltid ut till dem som behöver den mest. Kommunikationen är bristfällig. Detta i sin tur leder till att tillgänglighetsanpassningar inte används – ”ingen använder det så det behövs inte”.
- Planera evenemang där val av lokal med hörslina och tillgänglighetsanpassade faciliteter, till exempel wc, kommer i första rummet. Fortfarande är tillgängligheten ett stort problem. Det kan finnas en handikappramp men sedan har man inte det övriga som är nödvändigt för att ett besök ska kunna genomföras.
- Webbplatser är i dag ett viktigt verktyg för personer med funktionshinder. Ett tydligt och viktigt budskap är att kulturskapare och de som förmedlar utbudet uppdaterar sina webbsidor kontinuerligt och att det inte görs i sista hand. Det behöver komma i första hand och det ska bli kultur för alla.
- Analog information är lika viktig som digital: flygblad, affischer, tidningsannonser med mera. Det behövs mångfald i informationsspridningen.
- Tillgänglighet ett problem för människor med funktionsvariationer. Det är svårt med transporter och svårt att boka på nätet.
- Det finns en stor potential i utvecklingen av tillgänglighetsaspekter. Man skulle kunna jobba mycket mer med tillgänglighetsanpassade utställningar och föreställningar.
- Mindre föreställningar behövs för mindre scener på Folkets Hus och bygdegårdar utanför citykärnornas stora scener. Dessa är tillgängliga för funktionsnedsatta.

Tillgänglighet oavsett bostadsort

- Tillgänglighet kan även vara geografisk. Ska vi ta kulturen till glesbygden eller ska glesbygden ta sig till kulturen?
- Vill man ta del av kultur så reser man nog till den, men vill man skapa så gör man det på hemmaplan.
- Gärna evenemang i geografiskt närområde utanför tätorten för att underlätta tillgängligheten.
- Bygdegårdarna bör användas mer för kulturarrangemang.
- Kommunikationer måste fungera även för dem som vill besöka kulturarrangemang på mindre orter.
- Förstärk Riksteaterns småplatsstöd.
- Lägg arrangemang även i ytterområden och mindre orter och inte bara i centrum. Det drar förhoppningsvis besökare från flera områden.

Tillgänglighet för nyanlända och invandrare

- Kultur har många språk som kan göra det lättare att nå ut till målgrupper som inte varit i Sverige allt för länge.
- Vi måste göra unga och invandrare delaktiga. Invandrare är med på kommunens föreningsträffar.
- Flyktingförläggning med många barn –kolla om det finns intresse att skapa något. Det är roligt att dela med sig! Man måste ta eget initiativ, visa sig. Fånga upp de intressen som barnen har.
- Idrott – mycket pågår för att nå invandrare och flyktingar.
- Viktigt att inte bara göra punktinsatser för integration. De som kommer hit ska stanna kvar, länge. Idag söker man ofta pengar och får sådana för en punktinsats och sedan blir det inte något bestående.

- Det är svårt att få invandrare att komma till Alla Hjärtans Hus. Satsa på samarbete mellan Alla Hjärtans Hus och Medborgarservice Andersberg för att främja möten mellan invånare med olika kulturell bakgrund.
- Satsa på temaprogram för att stärka integration, till exempel dans eller mat från olika länder och prova-på-verksamhet.
- Skapa kulturaktiviteter där människor från olika kulturer kan mötas och lära sig av varandra. Skapa fler möjligheter och arenor för dem som vill uppträda eller synas.
- Para ihop konstnärer med någon från asylboendena.

- Fokusera inte bara på nyanlända. Arbeta även med målgruppen personer som bott i Sverige 5–15 år och som kanske inte kommit in i samhället.
- Satsa på språk- och läsfrämjande för de nyanlända.

- Tänk på att många nyanlända inte vet hur man gör när man går på kulturarrangemang. De kan inte koderna. Det skulle behövas kulturfaddrar. Tänk också på att många invandrare inte vet vad ideellt arbete är och hur man bedriver sådant. Vi måste berätta!
- Skapa ett nätverk av ambassadörer för kulturen. Genomför en ambassadörsutbildning via Kulturförvaltningen.

Generationsövergripande möten

- Främja generationsövergripande möten och undvik på så sätt ett segregerat samhälle. Satsa på att sammanföra generationer i gemensamma program-aktiviteter för att stärka möjligheter till sociala kontakter. Låt Alla Hjärtans Hus möta exempelvis 035-huset, estetiska gymnasieutbildningar eller Kulturskolan.
- Ta vara på barns och ungas intresse för teknik och datorspel – se det som en resurs i generationsövergripande aktiviteter.

- Fundera över vad generationer kan lära av och dela med varandra. ”Viktigt att visa unga att äldre existerar, har intressen och faktiskt gör något på dagarna.”
- Blanda åldrar mer vid arrangemang – ta lärdom av varandra barn och äldre – mentorskap.
- Vi måste öppna upp mellan generationer. Men hur?

Kultur för äldre

- Inför sittande dans på äldreboenden.
- Kultur är viktig i rehabilitering.
- Kulturkort för äldre – det behövs billigare entréer och matinéföreställningar för att kulturutbudet ska bli tillgängligt för äldre.
- Äldre måste ha möjlighet att komma ut och se konst och kultur utan att det är för dyrt. Sänk priset. Konsten bör också komma till äldreboenden.

Lokaler

- Gör en lokalförteckning över vilka lokaler som överhuvudtaget finns, kostnad för att hyra och vilken utrustning som finns. Ett förlustbidrag kopplat till lokal. Det är problem att hitta lokaler för mindre arrangemang (20–30 pers) till en rimlig hyra.
- Lokaler kostar för mycket att hyra.
- Utnyttja arenor och idrottsplatser att föra in kulturen på.
- Kan slöjdsalar i skolor användas kvällstid av olika utövare?
- Fara – om mötesplatser blir stängda med ID-kontroller och annat så att vi inte vågar träffas! Viktigt se till att inte låsa mer utan snarare öppna upp. Kommunen och regionen har ett starkt mandat att ta taktpinnen. Det farliga är att hamna utanför, det är viktigt att engagera människor.
- Det behövs lokaler även för mellanstora behov.
- Inför nolltaxa, eller väldigt låga hyror.
- Bättre information om bokningar och hyror av lokaler. Digitalisering.
- Lokalstöttnig från kommun.
- Bättre utnyttjande av befintliga lokaler, samordning.

Behov av kulturhus och andra platser för möten

- Föreningshuset *Husknuten* är en bra mötesplats – hämta inspiration.
- Kulturskolan – som ska flytta till gamla HP-huset: kanske kan även andra föreningar hyra in sig där för att verksamheterna ska befrukta varandra?
- Fler mötesplatser liknande ”Alla hjärtans hus”.
- Skapa öppna platser där man kan visa dans.
- Skapa en mötesplats där alla vill vara. En miljö som är attraktiv, en cafémiljö.

- Använd och utveckla befintliga mötesplatser. Använd och ta tillvara befintliga lokaler. Kan fler (även äldre) få tillgång till lokaler i 035-huset?
- Utveckla kulturupplevelser på Östra stranden.
- Öka tillgänglighet till de mötesplatser som finns, till exempel Mjellby konstmuseum.
- Öka öppettiderna för ökad tillgänglighet till kulturen. Exempel: franska museer öppnar kl. 12 och stänger kl. 24.
- Biblioteken är ypperliga mötesplatser där människor kan mötas.
- Hur hittar man mötesplatser för olika kulturer och generationer? Jo: det handlar om ett förhållningssätt. Man kan göra som till exempel basketföreningen i Andersberg – som satsar på det sociala mer än på elit. Dit är alla välkomna oavsett ålder och annat. Det är rekreativ idrott snarare än tävling. Man kan hålla på längre upp i åldrarna och släppa in yngre. Man gör det bara för att må bra.
- Skapa fikaställen där man kan möta varandra och kulturen.
- Mötesplatser på småorter som drivs av eldsjälar, exempelvis Galleri i Oskarström som hänger konst, har kurser och arrangerar allt möjligt.

Nå fler

- Skapa forum där folk kommer och tittar. Visa upp olika former av kultur och föreningar – så att invånarna vet och får se vad som finns. Skapa forum där man själv aktivt deltar – på hobbynivå. Båda behövs.
- Genomför "Kul med Kultur på Stora torg".
- Hjälp människor att upptäcka kulturuttryck som de inte känner till eller har provat.
- Utgå från vars och ens intressen och inte var ifrån man kommer och vilken bakgrund man har.
- Programaktiviteter både dag och kväll för att nå en bredare intressegrupp.
- Saknar lite mer prova-på-verksamhet för alla åldrar i samband med olika större evenemang.
- Hur får man unga att engagera sig i vår stad? Är det verkligen de unga som behöver mer? De vuxna då som har fyllt 18? Kulturvärlden är ganska segregerad. Finns ett stort spann i mitten – "vuxna".
- Värdskap, bjuda med och in fler och andra personer till evenemang. Se och förstå sin roll som ambassadör för sin egen verksamhet där nyckeln är att ta del av andras intresse för att kunna se hur ens eget intresse kan intressera den andra gruppen.
- Delaktighet, våga fråga: Vad är du intresserad av? Innan program läggs och inte bara hoppas på att det som vi gör ska passa.
- Uppmuntra återväxten där unga leder och utbildar de yngre inom deras områden. Ge dem motivation och stöttning nog för att få dem att vilja satsa.

- Evenemang som kulturnatten visar på bredden och skapar många möten som kan locka nya grupper till aktiviteter.

Nå fler i nya sammanhang

- Pop up-kultur. Gå utanför facken och ge möjlighet att ta del av kultur där man minst anar det, exempelvis på Örjans vall eller militärområdet. Våga ta plats där kulturen inte passar in naturligt.
- Ta in konst i nya sammanhang, gör arrangemang på nya platser. Exempel: Gatuteaterfestivalen.
- Kultur på offentliga platser för att nå dem som inte söker sig självmant till kulturevenemang av olika slag. Viktigt med bredd.
- Skapa nya mötesplatser med exempelvis en konstbuss eller kulturbuss. Kom ut där människor finns!
- Man måste våga bryta mönster i sin verksamhet. Om ingen kommer så kanske man måste gå dit där folket är – inte vänta på att de ska komma till en. Kultur i köpcentren?
- Ta vara på arenor utanför kulturfären och använd dessa till kultur, till exempel använda fotbollsarenor i halvlek och presentera någon kulturupplevelse.
- För att hitta ny publik, satsa på aktiviteter som konstnärsateljé och workshopar i gallerior och köpcentrum. Squaredance på gallerian funkade bra!
- Kanske skulle idrott och kultur kunna mötas och utvecklas parallellt?
- Kulturen måste komma till idrotten och inte gömma sig på institutioner.
- Sammanför olika konstarter till ett sammanhang där man gör något tillsammans eller vid samma tillfälle, blanda verksamheterna.
- Korsbefrukta, facka inte in till exempel filmstudion med 1 000 medlemmar och tänk att de bara ser bara film tillsammans. Det går att göra så mycket mer.

Utbud

- Vill man exempelvis ta del av en jazzkonsert i Halmstad så kan man endast göra det en gång i månaden via jazzföreningen.
- Halmstad bör ha ett konserthus.
- Det bör finnas ett textilhus i Halmstad.
- Halmstad behöver stora event som har plats även för det lilla, bredden i kulturlivet.
- Kulturnatten är ett bra exempel på kulturblandning. Men det kanske behövs oftare eller på ett annat sätt – samma koncept fast i ett litet format. Konsert, danssuppvisning och utställning på samma ställe vid samma tillfälle.
- Erbjud mer än bara de stora "konst, dans och musik". Bredd behövs.
- Arrangera konstvandringar, i olika former på sjukhusen, för föreningar, anhöriga och patienter.
- Viktigt med ett kulturutbud för alla åldersgrupper, såväl program riktat till en specifik målgrupp som ett generationsövergripande utbud.

- Viktigt med professionella kulturinslag i samband med evenemang och arrangemang som till exempel kulturnatt, stadsfest.
- Gatuteatern är ett mycket bra arrangemang – skulle man kunna överföra idén och göra något liknande kring musik? Satsa på gratis konserter med olika musikstilar runtom i staden under några dagar eller en vecka.

Marknadsföring och information – nå ut

- Affischering, webb, Facebook – alla kanaler bör utnyttjas.
- Skapa nyfikenhet! Marknadsför kreativt. En affisch utomlands om en konsert med ett ukrainskt punkrockband och med en mycket udda bild, fick en dialogbesökare att gå dit av ren nyfikenhet.
- Tidskriften Applåd, når ut till alla hushåll.
- Tipsa om all kultur som finns ... Mer information behövs, många känner inte till vad som finns.
- Kommuner i regionen skulle kunna gå samman om kulturarrangemang och satsa på paketpris (resa + entrébiljett).
- "En spärr i kulturlivet är dyra biljetter. Om kultur ska vara för alla, satsa på rabatter!".
- Viktigt att fundera och reflektera över vilket språk vi använder när vi pratar om kultur, vilket blir inkluderande respektive exkluderande. "MEN tänk på att allt inte behöver vara så enkelt – skapa spänning och nyfikenhet".
- Många gånger har de olika föreningarna inte kännedom om varandras verksamhet. Genom att presentera utbudet för varandra, föreningar emellan blir kulturen för fler.
- Bättre information/marknadsföring av de kulturverksamheter som finns i föreningslivet.
- Det behövs en spindel i nätet för föreningslivet på samma sätt som det finns inom idrotten. Även en plats på nätet.
- Tänk långsiktigt – det tar tid att få människor att förstå vart de ska gå någonstans.

Ekonomiskt stöd

- Förenkla förfarandet gällande ansökan om medel till föreningsliv.
- Det är önskvärt med ett mindre bidrag (10 000–20 000 kr) som är enkelt att söka, och där man snabbt kan få svar. En typ av start-peng för att utveckla en idé.
- Det ekonomiska systemet har inte hängit med – fysiskt aktivitetsstöd upp till 25 år, sen inget stöd. Man kan inte söka bidrag för en förening med till exempel 60+:are.

Annat stöd

- Styr kulturlivet från projektverksamhet till stabilitet och kontinuitet. Skapa förutsättningar för det ideella föreningslivet. Med goda förutsättningar för detta skapas stabilitet och kontinuitet.
- Synliggör personer på kommunal och regional nivå som kan ge råd och stöttning. Det är svårt att hitta detta på regionens webb.
- Hur driver man ett projekt – det behövs stöd i den proceduren. Både hos kommunen och hos studieförbunden. Det är svårt att hitta kontakter när man vill driva ett projekt om man är ensam – det skulle behövas stödfunktioner som kan hjälpa till, det behövs mycket lobbying.
- Behöver hitta kanaler ... Stöd att hitta kopplingar till andra som kan involveras i projektet. Någon som man kan kontakta på till exempel kulturförvaltningen, som kan hjälpa till med detta. Koppla ihop olika grupperingar och verksamheter, samt yngre och äldre.
- Gör en sammanställning, typ handbok, som lotsar föreningar, enskilda, arrangörer med flera i hur man hittar både kommunala och regionala vägar att gå.
- Föreningar behöver hjälp att veta vilka kanaler som finns för att nå ut med information. Teknisk och administrativ föreningssupport, ett kontor där det finns kopiator, datorer med layoutprogram och gärna hjälp för den som vill göra egen trycksak.
- Kulturen har inte samma uppbyggnad som till exempel fotbollsföreningar, motsvarande finns inte på kulturens område, dit man kan komma och bli omhändertagen. Kanaler och mötesplatser som är lättillgängliga och där man känner sig välkommen behövs.

Övriga tankar

- Det bör finnas vänföreningar till kulturinstitutioner som Folkets park, eller till hela orter eller kommuner som Halmstad, som kan vara remissinstans i olika frågor.
- Hur möts vi över stadsgränserna? Kanske göra större intressanta uppsättningar i en stad och försöka "bussa" dit från övriga städer.
- Vi ska lyfta att kultur är hälsofrämjande.
- Bilda 10–20 utvecklingsgrupper för kultur- och naturpark i Halmstad.
- Stöd föreningar som jobbar med friluftsliv och kulturresevat.
- Utnyttja lokala kulturtraditioner, till exempel bonadsmåleriet i Simlångsdalen

Barn och unga

Alla barns och ungas rätt att skapa och uppleva kultur

- Få in kulturen tidigt, redan på förskolan, så att barnen ser det som en naturlig del av undervisningen.
- Subventionera kostnaderna för barn och unga upp till en viss ålder så att fler har råd och möjlighet att delta.
- Möjliggör ökad delaktigheten för barn och unga i beslut som gäller deras eget kulturutbud.
- För att nå fler med kultur måste man få lära sig vad kultur är redan i skolåldern.
- Alla ska få uppleva konst och kultur en gång per år.
- Använd skolornas lokaler för kulturaktiviteter på eftermiddagar och kvällar likt idrottshallar används för sportutövning.
- Möjliggöra för att konsten och kulturen kan komma in i ruffiga lokaler för att få fler att ta del av konsten.
- Ta fram en kulturgaranti som gäller mer än scenkonst, som del av ny kulturstrategi.
- För att nå alla barn så måste man gå genom förskolorna.
- Dans och sång faller sig naturligt för unga, de leder varandra, det faller inom deras intressen. Det finns möjligheter att gå vidare från fritidaktiviteter, till O35-huset, Dansstudion och så vidare. Vi vuxna måste hjälpa dem att ta steget vidare, lotsa dem vidare dit de kan vända sig.
- Stötta de unga, där finns mycket nyskapande – ta vara på de idéer och den kraft som finns! Inte för mycket byråkrati.

Tillgänglighet för alla – var man än bor

- Kulturbussar till och från glesbygd.
- Sprid ut kulturen över hela kommunen så att även ytterområdena kan känna sig behövda.
- Lös finansiering av bussar till barn och unga inom kommunen.
- Fokusera på hela kommunen.

Tillgänglighet för nyanlända

- Öka riktade insatser för nyanlända enligt exempelvis den modell som Dramalogen använder.

Möten över generationsgränser

- Arbeta mer med generationsöverskridande aktiviteter. Det gynnar både de äldre och de unga. Till exempel genom att skapa mötesplatser, liksom Nolltrefem, som är till för alla.
- Fritidsverksamheter med generationsmöten. Generationsöverskridande aktiviteter för junior och senior.

Mötesplatser för unga

- Återskapa fritidsgårdar.
- Nytt kulturhus med en fungerande konsertsal.
- Se till att skolan informerar om och hjälper till att motverka felaktiga bilder, exempelvis att det på Nolltrefem bara är en plats för punkare och emos.
- Fritidsverksamheten – barnen är involverade och tar egna initiativ. Det är på fritiden, där lär de sig också att ta ansvar och egna initiativ.

Nå ut med kultur till fler

- "Utnyttja" folkmassor vid till exempel fotbollsmatcher eller andra sammanhang som drar mycket folk att föra in kulturen med kulturella inslag – bryta mönster.
- Samarbeta – kultur och idrott.
- Bokbussar på annat sätt. Använd bokbussen till miniscen. Skapa nya former av konstbussar med andra uttryck än litteraturen.
- Se till idrottsrörelsen, kulturen måste ta mycket större plats.
- Inför en konstbuss. "Konsten" kommer till barnen och vs. *"Konstbussen – tur och retur"*.
- Inför kulturambassadörer på alla arbetsplatser inom kommun och region där man arbetar med barn. Fortbilda! Kulturambassadören ska följa barnen och se på verksamheten med kulturögon, till exempel berätta att sångstunden är kultur och på andra sätt förklara vad som är kultur så att barnen får en medvetenhet om detta och en lust till kultur redan tidigt i livet. Ambassadören ska se till att kulturen får plats i skolan.
- Unga vill hellre jobba i projektform än i föreningar.

Utbudet av kultur för barn och unga

- Skapa ett utbud med scenkonst för gymnasieelever, och helst även för unga vuxna. Utbudet för denna grupp är obefintligt idag.
- Utnyttja skollokaler, där det redan finns verktyg som symaskiner och hemkunskapskök, för slöjd- och matlagningskurser.
- Utveckla skulpturvandringar.
- Utveckla och skapa fler graffitiväggar i kommunen.

- Hallands konstmuseum – det är svårt få dit unga, men ta intryck av exempelvis Kotterundan i Halmstad.

Nå nya ungdomsledare

- På ett tidigt stadium "erbjuda" unga att bli ledare när man ser att det finns ett intresse och kunskap för det. På så vis stärka och få fler duktiga ledare.
- Satsa på korta utbildningar, som pedagogik, för att komplettera med ett intresse.
- Mentorskap, där äldre musiker/konstnärer tar hand om yngre.
- Kanske kommun och region kan medverka till ledarutbildningar och stöd i föreningskunskap, framförallt bland de yngre.
- Svårt att få med yngre i föreningsverksamhet. Kultur bland äldre sker ofta genom föreningar, yngre hittar andra sammanhang. Hur kan de världarna mötas?

Kulturplanering

- Bra om de nämnder som har ansvar för kulturen kan samverka och förbättra kulturen.
- Samarbeta *mellan* olika nämnder, samt med regionala huvudmän.
- Förenkla för att starta långvariga projekt. Nyskapandekravet förhindrar kontinuiteten.
- Förtydliga vem som gör vad och för vem inom kulturen, samt förtydliga Studieförbundens roll i detta.
- Fler kulturmöten mellan proffs och amatörer!

Kultur i skolan

- Ta vara på idén med "idrottllyftet" där barn och unga i skolan får prova på olika idrotter. Gör ett motsvarande "kulturlyft" inom skolan.
- Det måste finnas tillgång till kultur i skolorna. Kulturintresset bör grundläggas hos barn och unga i skolan.
- För att få barn och unga att gå ut och på olika sätt ta del av kulturlivet - introducera kulturaktiviteter via skolan.
- Fortbildning och utbildning för pedagoger och rektorer om kulturens betydelse, till exempel så att de inte väljer bort detta från sin verksamhet. Kulturen ska upplevas som en självklarhet och naturlig del av undervisningen. Skapande skola kommer inte alla till del, då den snarare ersatt det egna museibesöket.
- Det är viktigt att skolledning ser vinster i att kulturen kommer in i skolan.
- Gör det roligt för ungdomar och barn, det är viktigt med kultur i lärandet.

- Behövs inte bara föreställningar som kommer ut till skolan – ”det är tråkigt att bara titta” - barn och unga behöver delta och vara medskapande för att det ska vara roligt.
- Förfallet när det gäller litteratur och kultur i skolan är besvärande!
- Möjliggör så att barn kan vara med och skapa.
- Viktigt att möjliggöra så att konstnärer kan komma in via skapande skola.
- Det som ger bäst resultat är när konsten och kulturen kommer in i skolan och när det blir en längre process.
- Skapa förutsättningar för skapande på förskolor.
- Estetiska läroprocesser som en del av pedagogstudier på högskola.

Kultur i skolan – föreningars möjlighet att bidra

- Skapa fler, mer och tydligare kontakter så att man kan komma in i skolans värld.
- Utveckla kommunens jobb med föreningslivet för att utveckla Skapande skola.
- Viktigt med engagemang och drivkraft för att lyckas med att komma in i skolan och ge kultur.
- Samhället och kulturen har tagits över av affärsvärlden – lyft att föreningen är en plats där du får vara med och bestämma! Demokratiskt, en demokratisk process. Och att det är en merit att ha varit föreningsaktiv, ledarerfarenhet, demokratiska kunskaper.

Kultur som växtkraft

Skapa attraktion – övergripande tankar

- Vi får inte glömma att kultur även består av föreningsliv och friluftsliv, kultur är så mycket annat och växtkraften kan ligga på flera områden.
- Kultur idag bygger på eldsjälar och för att underlätta för detta krävs att vi har mötesplatser och forum för kommunikation.
- Fokusera på infrastrukturen för kulturen. Det börjar slarvas, vilket ger effekten att allt faller samman.
- Möjligheten att själv vara aktiv och delaktig är en del av en stads attraktivitet.
- Det är den breda kulturen som skapar attraktivitet, inte de stora evenemangen.
- Vi måste använda det som är känt, det är viktigt att vi tar tillvara på våra institutioner som starka attraktionsfaktorer.
- Möten mellan ung och äldre och inte segregering och kategorisering.
- Tillgång till anpassade lokaler, både ekonomiskt och verksamhetsmässigt, är det viktigaste för ett livaktigt lokalt kulturliv. Möjligheten till att skapa är enligt studier starkt kopplat till entreprenörskap och attraktivitet på en ort.
- Värna det goda som redan finns innan man uppfinner hjulet igen!
- Se till hallänningen! Man väljer inte Halland främst för kulturutbudet!
- Ta vara på den spets som finns i kulturlivet i kommunen.
- Hög kvalitet i kulturlivet är viktigt!
- Se studieförbunden som en stor resurs.
- Det är otydligt var kulturplatserna finns, var det händer något. Det finns inte några speciella kulturkvarter. Därför behövs ett enkelt sätt att visa en nyinflyttad var de olika upplevelserna finns.
- Det behövs fler institutioner, Halland har få institutioner idag.

Platser för möten är viktigt för attraktionskraft

- Ta beslut om ett kulturhus som fyller alls behov!
- Öppna fler lokaler med större flexibilitet när det gäller öppettider och att erbjuda aktiviteter över generationer.
- Utnyttja möjligheter att jobba cross-over mellan kulturformer. Ett konstmuseum kan fungera som en cross-over-plats för möten mellan professionella och amatörer. Så kan även HP-huset fungera.
- Fler mötesplatser – ta intryck från idrottsvärlden.
- Vi är i behov av platser där man naturligt kan skapa kultur, det ska hända på plats, spontant.
- Man måste bli bättre på att utnyttja nuvarande lokaler.
- Viktigt att behålla Kulturhuset i Folkparken!
- Utveckla verksamheter såsom Dramlogen och Skolan mitt i byn.

- Det behövs fler mötesplatser!
- Det bör finnas en öppen och fri plats där man kan mötas och ha ett spontant utbyte och samtal över en kopp kaffe.
- Kulturskolan är en mötesplats, ett öppet kulturhus där små ensembler kan öva – till exempel HP-huset.
- Öppet Hus ska finnas för alla och inte bara för finkulturen.
- Halmstads teater måste bli billigare och användas för kulturen. Nu måste man sälja biljetter för att få intäkter.
- Stärk kulturskolan och studieförbunden och skapa en öppen mötesplats med en bred verksamhet.
- Landsbygden, bygdegårdar och hembygdsgruppen skulle kunna nyttjas för att spela jazz, till exempel.
- Som nyinflyttad företagare: kulturklubb eller liknande. En plats för djupare samtal där man får direktkontakt med människor som reflekterar över olika frågor.
- Mobila och öppna scener som är tillgängliga, belägna på offentliga platser och som inte kräver biljettköp.

Idéer för ökad attraktionskraft

- Det finns kanske möjlighet till att anordna en kulturvecka med bredare samarbeten mellan näringsliv och kulturen.
- Skapa "kulturhelger" i ytterområdena, det kan och bör leda till fler och tydliga samarbeten.
- Vi borde anordna en konstvecka i Halmstad där vi integrerar konst, musik och mat. Vi skapar en attraktionskraft för staden för att på så sätt få hit folk.
- Öppna ateljéer. I Tyskland finns det kontrakt med kulturutövare som öppnar sina ateljéer för allmänheten.
- Fler gallerier med möjlighet för olika konstnärer att ställa ut, bra exempel på sådana anges vara vårsalongen och Galleri 70.
- Bjud in internationellt kompetenta konstnärer som kan arbeta med workshopar med halländska konstnärer, en motsvarighet till IB Expo på musiksidan.
- Främja uttrycksfulla arkitektoniska byggnader, med tanke om att må bra i sina arkitektoniska omgivningar. Det bidrar till hälsa.
- Kongressanläggning önskas.
- Det konstnärsdrivna ideella "Galleri Syster" i Luleå har även "lillasyster" som drivs av ungdomar. Detta är något att inspireras av. Den kulturella byrån i Kungsbacka fungerar på liknande sätt.
- Varför inte göra studiebesök i Borås, som satsat på kulturen.

- En bra "yta" som inspiration är en enkel scen som finns i Kungsträdgården i Stockholm.
- Österskans kan i framtiden bli en knutpunkt för möten.
- Ett konserthus i Halmstad är helt klart en viktig möjlighet för att utvecklas.
- Filmintresset borde tas tillvara och utvecklas, både som skapande och konsumtion.
- Spinn vidare på "Kärlek som växtkraft" – en hel del av oss har kärleksinvandrat till Halmstad.
- Ta fram en tydligare vinterkultur och profilera inte bara Halmstad och Halland som sommarkommun och –stad.

Kulturskaparnas förutsättningar

- För att skapa växtkraft behövs ett brett kulturliv som växer underifrån och en struktur som kan fånga upp kulturskapare som vill återvända till kommunen och arbeta här är viktigt.
- Evenemang räcker inte för att skapa attraktivitet, man måste stödja fria kulturskapare och ge dem möjlighet att utveckla sina idéer.
- Det finns inte många rivningshus eller skrutthus som skulle kunna nyttjas av kulturarbetare. Värna de skrutthus som finns!
- Det behövs en grupp av människor, kulturskapare, som verkar tillsammans, för att kulturskaparna inte ska försvinna från staden. Det måste vara attraktivt för de kulturverksamma att verka i kommunen. Det behöver med andra ord hända mer grejer, mötesplatser däremot hittar man alltid.
- Kulturskapare är i behov av att kunna improvisera, då är det viktigt att hinder i form av exempelvis tillstånd inte sätter stopp för det.
- Behövs fler arbetsmöjligheter, plattformar för att utöva kultur.
- Det måste vara möjligt att söka små påsar pengar till projekt och idéer som befinner sig i växtkraft. Kreatörer som ännu inte fyller regionens villkor för kulturutvecklingsbidrag saknar i dag de små påsarna pengar att söka. De påsar som skulle göra att de växer till och därefter kvalificerar dem att söka de nu befintliga kulturstöden i regionen.
- Inför ett vidgat begrepp av 1 %-regeln så att den även innefattar infrastruktur för konstutövning och skapande av konst och kultur. Detta genom att samverka på ett tydligare sätt med andra enheter, bolag och privata aktörer och lyfta vinsten i att skapa mötesplatser och utrymmen inte bara för att visa konst som utsmyckning utan även för att skapa konst och kultur.

Ekonomiskt stöd

- Det är märkligt att bara idrottsföreningar tar kontakt med näringslivet för att söka sponsorer. Kulturföreningar tar aldrig den kontakten.
- Varför gynnar vi inte fler samarbeten mellan näringsliv och kultur? Konst och kultur kan finnas på flera andra platser där folk vistas (restauranger, barer, etcetera)
- Vi borde se näringslivet som en resurs, istället för något som står helt i kontrast till kulturen.
- Ateljébidrag, något för framtiden som stöd?

Idéer för marknadsföring

- För att få högre besöksfrekvens på teatern behövs nytänkande, exempelvis låga priser och sista-minutenbiljetter.
- Kulturkort för pensionärer är ett klart uttalat önskemål.
- Stadsbiblioteket är en viktig nod i Halmstad, som tyvärr inte lyfts fram tillräckligt fast det är unikt. Det måste synas mer i marknadsföringen av Halmstad.
- Våga lyfta bort det som tidigare har setts som ansiktet utåt för Halmstad, till exempel Per Gessle och Halmstadgruppen. In med det samtida istället och låt det stå som ansikte och marknadsförare för orten, som Stadsbiblioteket, framstående regissörer och världsledande scenografiföretag.

Information och marknadsföring

- Tidskriften Applåd är ett exempel på marknadsföring av kultur. Problem: ungdomarna är spontana och planerar inte ett halvår framåt. En "kulturapp" skulle behövas.
- Man hittar inte informationen, många vet inte hur utbudet ser ut. Exempelvis finns det studenter på högskolan som inte tycker att det finns något av intresse i Halmstad.
- Kulturen kan använda sig av företagsvärlden för att sprida information. Förslag: "Kulturnytt i Getinge". Våga gå in i nya världar för att nå ut! Vara nyfiken på vad som finns runt hörnet!
- Ta till vara på kanaler för information och marknadsföring som redan finns.
- Vore önskvärt med större samordning av privata och kommunala arrangemang, exempelvis att information om dessa hittas på samma ställe.
- Eventkalender för Halmstad!
- Marknadsföring, hur ser den ut? Har Halmstad en Facebookgrupp, modell "Händer i Halmstad"?

Föreningars roll

- Kommunen borde överlåta evenemangsplanering och genomförande till organisationer och föreningar.

Konst- och kulturformer

Bibliotek, litteratur och serier

- Mer information behövs om vad biblioteket kan erbjuda för dem som är funktionshindrade. Många känner inte till vad som finns. Ord- och bildverkstaden är en utmärkt företeelse. Den ger en utmärkt service. Det gör även bibliotekarien som arbetar med talböcker.
- Litteraturkritiken i Halland är obefintlig. Måste åtgärdas.

Bild, foto, form och arkitektur

- Gör det enklare att ta sig till Mjellby Konstmuseum. Till exempel genom att erbjuda buss från centrum vid vernissager.
- Öppna upp ateljéer hos konstnärer där besökare kan "vara med" från idé till färdigt konstverk. Konstnären berättar på ett pedagogiskt sätt hur denne arbetar och hur idén uppstod.
- Utnyttja biblioteken ute i de mindre samhällena för utställningar.
- Anordna tävlingar, stadsvandringar med mera för att uppmuntra till att våga delta i kulturlivet, och för att hjälpa till att lyfta kulturen och göra den mer synlig.
- Satsa mer på de unga med tillgänglighet och billiga och gratis lokaler.
- Starta mentorskap.
- Lokaler även i ytterområden och mindre orter.
- Konstnärsgillet är saknat, turister rör sig mest i centrum.
- 1%-regeln för konstnärlig gestaltning vid om- och nybyggnation – jobba för riktlinjer kring detta till förmån för konstnärlig utsmyckning som ger konstnärer arbete.
- Kanske kan man göra det enklare att köpa konst för företagare, mindre moms? Momsbefriat? För att gynna konstnärer.
- Ta vara på konstpedagogisk utbildning på Hallands konstmuseum.

Dans, teater och musik

Lokaler

- Det är dyrt att hyra in sig på teatern i Halmstad.
- Det fattas lokaler för musik. Det behövs en politisk drivande kraft och vilja! Vi skulle bli bättre på att använda spelplatser utomhus och även bygdegårdarna som spelplatser.

- Vi borde göra en inventering av lokaler, spelplatser, scener med mera, för att förstå vad vi har att jobba med. Priser, storlek, etcetera.
- Vill ha en utomhusscen alternativt en plats som bara finns, typ öppen scen. Jämför "öppen vägg" för graffiti. Vill även ha en mobil kommunal scen som man kan hyra.

Ekonomiskt stöd och samverkan

- Orkar vi söka pengar hela tiden? Vi önskar att pengar för projekt och dylikt ska vara mer tillgängliga.
- Det är konstigt att vi inom kommunen inte kan hjälpa varandra, förvaltningar fakturerar varandra för olika saker. Inom idrotten råder det noll-taxa.
- ABF, bildningsförbundet och övriga studieförbund skulle kunna vara informationskanaler för föreningslivet för att på så sätt öka kunskapen och informationen om bland annat var man kan söka pengar.
- Region Halland skulle kunna besöka föreningsträffar för att prata om de stöd som finns.
- Det finns även möjligheter till att samarbeta med näringslivet och skapa helhetsupplevelser.
- Crowd-funding kanske kan vara en lösning för att kunna genomföra scenkonstprojekt av olika slag.
- Vi vill komma bort från det formella och byråkratin, vi vill skapa!
- Det är viktigt att föreningar tänker på att det är bättre att göra saker tillsammans. Exempelvis kan seniorföreningar samarbeta med teaterföreningar för att få ut scenkonst bland seniorer.
- Det finns förmodligen ett bra utbud av scenkonst i Halmstad men marknadsföringen brister, man når ut inte till alla som skulle kunna vara intresserade.
- Aktörer behöver ha hjälp att kopplas samman, få stöd i vart de ska vända sig, lokaler, ekonomi med mera.

Övriga tankar

- Det finns mycket från idrottens värld som kulturen skulle kunna dra nytta av.
- Man vet inte riktigt vad kultur innebär. Mello = kultur, dans = kultur, Let's dance = inte kultur. Var går gränserna?
- Scenkonst skiljer sig från traditionell konst på så sätt att man ofta jobbar i grupp inom dans, teater och musik. Viktigt att ta tillvara på denna egenskap.
- Underlätta för seniorer att delta genom lägre biljettpris och gärna matinéer.
- Det saknas ett amatörliv efter kulturskolan.

Digital konst och kultur

- Det egna skapandet i den digitala världen sker utanför kulturpolitiken och av egen kraft. Var öppen för idéer och initiativ och bestäm inte i förväg hur det ska ske!
- Hur blir en stad internationellt känd för sitt konst- och kulturliv, som ger anledningar att resa dit? Jo: utställningar som utnyttjar digital teknik för gestaltning. Titanic 70 000 besökare, Game 30 000 besökare, och i sommar Från Monet till Cézanne.
- Vem som helst kan skapa digital konst idag, till exempel göra musik och distribuera den.
- Digitalt skapande kan vara stora videoinstallationer och UV-ljusanimeringar.
- Digitaliseringen kan resultera i cross-over-kultur, typ Harplinge väderkvarn.
- Genom digitaliseringen kan man få den fysiska upplevelsen av att ställas inför originalet.
- Digitalisering är ett sätt att väcka intresse för och kunskap om konst och kultur.
- Det kan i vissa fall bli dyrt och då måste man få en betalande publik.
- Den digitala konst på som förmedlas på nätet och Youtube innebär att konstnärer inte kan sälja sina fysiska verk.
- Kommuner har tråkiga webbsidor. Vem är målgrupp? Äldre?

Film och rörlig bild

- Filmintresset borde tas tillvara och utvecklas, både som skapande och konsumtion.
- Vi har aldrig omgetts av så mycket rörlig bild som nu i samhället.
- Film och rörlig bild är viktiga kompetenser i samtiden, både när det gäller att tolka och att skapa.

Vägen till att bli filmare

- Sturegymnasiet är bästa starten för att hålla på med film. Nivån ligger mellan amatörfilmandet och nästa steg. Nästa steg är ofta folkhögskola, men det är kanske lite för mycket på samma nivå som filminriktningen på gymnasiet – så för den som läst film på gymnasiet saknas ”nästa steg”.
- Film var tidigare en del av gymnasiets mediaprogram – mer kopplat till berättande, en yrkesutbildning. Men med gymnasiereformen blev det mer förberedelser för de högre konstnärliga utbildningarna. Utbildningen innehåller ingen praktik.
- Katrinebergs folkhögskola med sitt nya filmhus är ganska tillgängligt även om man inte går där, med teknikstöd med mera.

- Praktikmöjlighet hos professionella behövs – någon form av vidareutbildning, som man kan få tillgång till eller till och med betala lite för.
- Sturegymnasiet är en av två skolor med spetsutbildning. Man skulle kunna gå vidare genom till exempel yrkeshögskola – vilket saknas idag. Det finns potential och växtkraft, men myllan finns inte riktigt. Kvalitet, kunnande och kritisk massa.
- Högskoleutbildningarna går mycket mot det berättande – men om filmandet i Halland ska utvecklas behövs båda delarna. Både teknik–hantverk och berättande. Både kommersiellt ”producerande” och mer konstnärligt–berättande.
- Man får inte göra film om man inte har en konstnärlig inriktning. Exempelvis PLAY – fokus är konstnärligt. Det som är kommersiellt kommer ingenstans. Men båda behöver finnas. Många får inte fortsätta, de vill bara göra film och underhålla, inte ”berätta något”.
- Det är de ”konstnärliga” filmarna som har en väg vidare – inte de som vill underhålla kommersiellt. Men man måste stimulera det uttrycket också. TV-serier till exempel, kan ha otroligt olika kvalitet. Båda sidorna behöver lyftas fram, det är i det kommersiella som jobben finns.

Visningsmöjligheter

- Det görs mycket filmer, amatörfilm och annat, men när och hur och var får man se dem? Filmstudion visar det professionella. Men det behövs också uttryck för kortfilmer, lokalt producerade filmer. Man vill ju visa det man gör. Mellannivån mellan amatör och professionell.
- Skolan (Sturegymnasiet) visar också elevernas filmer.
- Det finns ingen skolbio i Halmstad, men det vill vi väcka liv i (politiker i Halmstad).
- Det finns två biografier i Halmstad kommun – Röda Kvarn i Halmstad och bion i Oskarström. Finns det tillgång till smal film för andra än dem som är medlemmar i filmstudion? Hur kan man se en smal film utan att behöva betala för 8–10 filmer som man gör i filmstudion?
- Kan biblioteket vara en resurs? Som erbjuder strömmande visningar på eller via biblioteket?
- Det är svårt att välja när man sitter hemma och ska bestämma film – för stort utbud. Då vill man ha filmtips via biblioteket för att veta vilka filmer som är bra.

Övriga tankar

- Finns det möjlighet att lära sig filma som vuxen? I studieförbunden?
- Kanske kan kulturskolan ”flytta in” på Sturegymnasiet och använda skolans resurser. Kanske kan man där titta på lokalt skapad film, få till stånd en miljö.

- Tillgänglighetsaspekten när man gör film? Finns det med i utbildningen? Det kommer mer och mer hjälpmedel och anpassning men det kunde varit ännu mer och för fler, i alla filmer. Exempel: appen Bioplay ger uppläst textremsa eller syntolkningen, men det finns ju inte på alla filmer. Borde finnas på all svensk film!
- Nu när vi får många nyanlända som inte kan språket – sätt en kamera i handen på dem och ge dem möjligheten att berätta.
- Om man som vuxen konstnär vill ha en enkel möjlighet till samarbete med filmare är det väldigt svårt att skapa kontakt och hitta någon att jobba ihop med. Det är svårt att skapa samarbete när man har en helt annan erfarenhet inom det konstnärliga, inom en annan konstform.

Fria kulturskapare

Behov av lokaler

- Det behövs lokaler, alternativa billigare lokaler. Teatern upplevs som ointaglig. Möjlighet att få låna HP-husets lokal.
- Lokaler, lokaler, lokaler. Förteckning över vad som finns, och hur man "kommer åt" dem. Det kan vara tillfälligt förråd för konstnär under arbete, replokaler för musiker, lokal att hålla en workshop i, verkstad med utrustning. (Exempelvis finns det snickeri på Kulturhuset, får man använda det? Får man låna 035-huset dagtid?)
- En fysisk mötesplats där man hittar kollegor och andra utövare, där nätverk kan byggas, möten och idéer kan korsas, som Konstepidemin i Göteborg.
- Möjlighet till att skapa egna produktioner på teatern, allt från scener till kostymer.
- Det behövs gallerier som gör det möjligt även för dem "som inte är någonting" att få ställa ut.

Ekonomiskt och annat stöd

- Unga kulturskapare ska lättare kunna få tag i kommunen. Veta vilka villkor som gäller, exempelvis för offentlig konst.
- Mindre bidrag att söka till pilot-projekt, enklare sökväg och gärna tydliga kriterier.
- Ordna träffar, så att fria kulturskapare vet hur man kan söka pengar. Bättre motivering vid avslag, så att man har bättre förutsättningar att söka nästa gång.
- Blanketterna kan förbättras och förenklas.
- Marknadsföring upplevs som det svåra. Kanske kan en marknadsföringskurs underlätta.

- Fler samråd mellan kulturutövare, politiker och tjänstemän. Arvoderade dialogmöten ett par gånger om året.
- Stipendier och kulturpris även till utövare som är bosatta i Halland, inte bara till dem som lämnat Halland och utmärkt sig.

Övriga tankar

- Stärk och stöd litteraturen och litteraturkritiken i Halland. Ett förslag är inskickat till regionen från Hallands författarsällskap. Litteraturkritiker knutna till bibliotek.
- "Bank" med kulturutövare på nätet, där utövare kan matchas med varandra.
- Temautställningar
- Offentlig konst-tävlingar.
- Kulturfrukostar.

Kulturarv

Transporter och tillgänglighet

- Gör det enklare för barn att ta del av kulturarvet. Idag har skolorna inte råd att låta barnen åka till Varbergs museum för att lära mer om halländsk historia.
- Förlägg fler kulturaktiviteter utanför Halmstad. Allt behöver inte vara i staden.
- Förbättra kommunikationerna till kulturen. Det ska vara möjligt att ta sig fram och tillbaka till kulturarrangemang oavsett var de äger rum.
- Sprid "kottepromenader", konstrundor för barn, till fler områden och även till fler grupper och skolor.
- Gör en kottepromenad för äldre.
- Se till så att tillgängligheten till kulturarven blir större.
- Viktigt att använda ny teknik för att ge nya människor att få chansen att ta del av kulturarvet.
- Tänk nytt – tänk appar, digitala museer med mera.
- Skapa nya platser för att utveckla möjligheten att visa upp kulturarvet.
- Våga ha utställningar på andra platser, där folk möts.
- Tänk nytt för att presentera kulturarv och kulturmiljöer och för att göra dem attraktiva. Koppla aktiviteter till kulturarv, som dramatiserade vandringar, och teaterföreställningar. Erbjud fika, servera ett glas vin, håll öppet längre ...

Övriga tankar

- Ställ ut det man hittar vid utgrävningar i större utsträckning än vad som sker idag. Det är viktigt att visa fynd så att vi kan lära av vår historia.
- Skapa ett stadsmuseum! Förlägg det till slottet. Där finns ledigt utrymme. Det behövs ett museum som kompletterar konstmuseet och som visar stadens

historia, sjöfart med mera. Ett annat bra alternativ till stadsmuseum är Appelftoftska bryggeriet.

- Använd gamla industrilokaler för kulturverksamheter. Jutan i Oskarström är en utmärkt miljö. Loftet i Slottsmöllan skulle kunna bli en fantastisk konsertlokal.
- Bättre marknadsföring av vad kulturarkiven kan ge.
- Arbeta fram en plan där vi ber näringslivet bevara sina gamla saker för framtidens kulturarv.
- Turismen har också varit ett kulturarv.
- Lyft annorlunda kulturarv, som kända musiker, författare eller konstnärer från Halmstads kommun, i utställningar och på museer. Finns fler än Halmstadgruppen att lyfta fram.
- Bygg ett nytt tak på Hallandsgården.
- Föreningslivet är en viktig part i att ta hand om kulturarvet.
- Hemvårdsförvaltningen utvecklar nostalgirum på olika äldreboenden.
- Undersök möjligheten att utbilda arbetslösa funktionshindrade till arkivarbetare (Arbetsförmedlingen kan ordna sådana kurser) och använd dem i verksamheten inom Hallands arkivförbund. Ett möjligt samarbete!

Slöjd, hantverk och design

Möjlighet att uppleva

- Synliggör vad som egentligen finns i länet inom området, både ur konsumtions- och skapandeperspektiv. Gör en Hallandsguide.
- Synliggör textilkonst, en stark tradition. Samarbeta med andra kulturformer, exempelvis som i Cirkus Cirkörs föreställning Knitting peace (stickning).
- Uppmärksamma var utövarna finns, var hantverket sker.
- Engagera fler hantverkare till redan befintliga mötesplatser.

- Lyft fram ambassadörer för konsthantverket, synliggör och premiera deras värdskap.
- Lyft varje ords specifika kulturhantverk och låt det synas. Våxtorp har sticktraditionen genom binget och så vidare. Falkenberg har konkretiserat genom rondell med keramiskt mönster.
- Samverka mellan konstarna och inflöde av internationella strömningar är viktigt.
- Aktiv satsning på att locka fram mecenater.

Nå nya grupper

- För in ämnet i skolan, konst = matematik.
- Satsningen i Nolltrefem-huset är bra.
- Skolan är viktig för att nå ut.
- Skolans roll i tekniktraderingen. Uppmuntra till att anpassa till samtida förhållanden.

- Konsthantverksskola.
- Att få med den unga målgruppen är viktig utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
- Ge möjlighet att skapa och möjlighet att sedan "visa upp".
- Värna kontinuitet, så att inte satsningar "helt plötsligt" tar slut.
- Skapa fler mötesplatser, öppna verkstäder.