



# Kulturdialog i Falkenberg

2 februari 2016, Falkhallen



FALKENBERG  
*Hitta det här*

# Sammanställning av dialoganteckningar

## Fakta om invånardialogerna

För att fånga upp invånarnas förslag på hur kulturen i Halland ska utvecklas bjöd Region Halland och kommunerna i början av 2016 till dialogmöten, ett i varje kommun. Alla intresserade välkomnades. Totalt deltog cirka 500 personer och under 179 gruppsamtal samlades deras tankar om kulturutveckling in.

Deltagarna var konst- och kulturutövande amatörer, professionella kulturskapare, föreningsaktiva, organisationsföreträdare, politiker och tjänstemän samt intresserad allmänhet.

Huvudtemat för dialogen var: "Hur vill du att kulturlivet ska utvecklas i din kommun och i Halland?". Frågan diskuterades sedan i underteman: Kultur för alla, Kultur för barn och unga, Kultur som växtkraft och Kultur som mötesplats. Deltagarna fick också möjlighet att samtala om en valfri konst- och kulturform.

Dialogerna fördes i grupper med cirka åtta deltagare, med ny gruppindelning för varje undertema. I varje grupp fanns en dialogledare och en antecknare.

## Antal deltagare i Falkenberg:

78 personer, varav 49 kvinnor och 29 män

## Antal gruppsamtal:

Kultur för alla:	4
Kultur för barn och unga:	4
Kultur som växtkraft:	4
Kultur som mötesplats:	4
Fritt val:	8
Totalt:	24

## Fakta om anteckningarna

Anteckningarna har sorterats i ämnesområden som förekom i gruppsamtalen. Punkterna nedan är antecknarnas tolkning av gruppens samtal eller direkta citat från gruppdeltagarna.

# Kultur för alla

## Allas möjlighet att skapa och uppleva kultur

- Samhället i stort ska vara en kulturresurs genom att erbjuda och främja ett brett kulturutbud – ta med alla samhällsgrupper.
- Det finns mycket kultur i Falkenberg – men hur når vi de människor som står utanför? Den frågan måste vi ta tag i.
- Kultur för alla är inte för *alla* – arrangemang, kurser och program kostar ofta något. Det borde finnas mer gratis kultur som till exempel arrangemanget på biblioteket som heter "Kura gryning". Fler författarkvällar önskas!
- Kultur har blivit en klassfråga. Vi måste "börja bygga" så att alla har möjlighet att komma till kulturen. En viktig del i det är att värdera kulturarbetarnas arbete och betala för detta.
- Bedriv uppsökande verksamhet för att nå fler med kultur, inte minst ur ett tillgänglighetsperspektiv.
- Tillgängligheten för funktionsnedsatta är inte särskilt bra, dessa frågor borde vi jobba mer med.
- Vi behöver sänka trösklar och öppna dörrar till kulturen. Vi måste fundera över *hur* vi bjuder in.
- Skapa tillåtande miljöer för att göra kultur intressant för alla och för att få fler att vilja vara medskapare.
- Det är lika viktigt att kunna delta som att uppleva.
- Kulturen ska nå alla oavsett samhällsgrupp.
- När det gäller att skapa kultur för alla är flyktingfrågan ett viktigt område (även med en uppsökande verksamhet). Så också behovet att ta hänsyn till fysiskt och psykiskt funktionsförhindrade och möjligheten till tillgänglighet.

## Tillgänglighet för alla – var man än bor

- Kulturambulansen ska kunna komma till alla möjliga platser, i tätort som glesbygd. Den kan fyllas med allt. En scen för att ordna "öppen scen", konstutställningar med mera.
- Förenkla möjligheten att ta sig till dit där kulturen finns, till hembygdsgården, till konsthallen och så vidare, oavsett var kulturen finns.
- För att vilja förflytta sig ska det vara tryggt, säkert och lättillgängligt.
- Se till att alla som bor där kulturen inte finns får möjlighet att åka buss till kulturen.
- "Det behövs fiber i buskarna." Viktigt med den digitala utvecklingen.
- Hembygdsföreningarna arbetar utanför tätorterna, till exempel med midsommarfirande. Exempelvis är Vessigebros midsommarfirande mycket

välbesökt, men bara enstaka besökare från andra kulturer kommer. Där finns en hel del att göra.

- Reseledning till en annan kommun kan vara ett större arrangemang, till exempel opera. Men mindre arrangemang måste finnas i den egna kommunen för att man till dessa inte vill åka långt. Dock är det lätt att bli hemmablind för det som händer lokalt.

### **Tillgänglighet för nyanlända och invandrare**

- Det behövs pengar för projekt kring integrering och nyanlända! En del pengar finns dock att söka. Kanske är det svårt att hitta informationen runt detta. Titta över detta!
- Skapa möjlighet att ta del av våra nya kulturer, integration.
- Man hade tidigare en del verksamhet i Falkagård (bostadsområde med många invandrare) men den finns inte längre. Verksamheten kraschade, obekant varför.
- Att vara invandrare är en situation i livet; man har kvar samma intressen och yrkesbakgrund osv fastän man inte behärskar språket och kulturmönstren i den nya omgivningen. Vi klumpar ihop och ger samma erbjudande till alla.
- Använd kultur i integrationsprocessen, det kommer mycket folk med tekniker som vi inte kan och som vi kan lära oss. Exempelvis matlagingskurser med utrikesfödda.
- Kostnader för barn och ungdomar kan vara ett hinder för att delta i aktiviteter. Inför kulturcheckar för barn, unga samt nyanlända!

### **Kulturmöten över generationsgränser**

- Det bör finnas verksamheter som inte är ålderssegregerade om kulturen ska vara en mötesplats för alla. Det är viktigt att fundera över hur man får ungdomar att känna sig hemma i miljöer där det är flest äldre som är aktiva.
- Bra sak: berättargrupper som träffas och samtalar med varandra om hur det var förr, exempelvis på tegelbruket eller varvet, om pyttebanan och så vidare. Nu har man provat att sammanföra seniorerna med gymnasieungdomar som får ställa frågor om hur samhället har sett ut i gångna tider.
- Det är viktigt att hitta nya mötesplatser för barn och unga och också för generationsövergripande aktiviteter. En grund kan vara Makerspace.
- Mötesplats Mölle ett bra exempel på en blomstrande kulturplats.
- Skapa mötesplatser, där gamla och unga kan mötas. Mötesplats Mölle är enbart för äldre.
- Kultur för äldre: Möjligheter finns för samarbete med exempelvis Mötesplats Mölle. Det finns ett intresse av kultur med generationsöverskridande samarbeten.

## Behov av lokaler

- Vi behöver fler lokaler och platser för utövande och skapande.
- Kommuner borde underlätta för lokaler, för exempelvis orkesterverksamhet.
- Fyll de lokaler som står tomma med kultur.
- Utnyttja tomma lokaler i kommunen.
- Öppna och använd lokaler som redan finns! Ofta stupar det på att priset, hyran för exempelvis en hemkunskapslokal, är alldeles för hög trots att dessa lokaler ofta står tomma. Men – detta har blivit betydligt bättre i vissa fall. Exempel: en teatergrupp kan nu hyra lokaler billigt för framträdanden.
- Idrottsföreningarnas klubbstugor – SISU ser möjlighet att använda dessa på nya sätt. Invändning: barn och ungdomar söker sig till idrotten för att man är intresserad av just den idrotten, inte för att måla eller liknande.
- Hur använder vi lokaler i dagsläget? Hur ser det ut vid olika tidpunkter? Vad gör vi med lokaler som för det mesta står tomma?
- Bygdegårdarna: Bygdegårdsföreningen har satt ihop en turné för att visa upp sig och sina lokaler. Det ger möjlighet att komma ut i Hela Halland, inte bara i städerna.

## Kulturhus och platser för nya möten

- Kultur måste ha en hemvist för att stimuleras att växa!
- Vi behöver mötesplatser som är öppna och stimulerar genrekorsning. Det behövs bredd.
- Fler träffpunkter behövs för äldre även på mindre orter i kommunen.
- Samverka kring gemensamma lokaler så att man får syn på varandra och kan korsbefrukta, stimulera varandras verksamhet och öppna upp mellan generationer.
- Mötesplatser ordnas genom att man skapar de fysiska förutsättningarna. Det hade exempelvis varit spännande att öppna Mötesplats Mölle även för yngre.
- Nya otraditionella platser bör sökas för arrangemang och kulturmöten, som till exempel gamla silon i hamnen.
- Torgets lilla amfiteater borde användas mer, exempelvis för musik.
- Även invanda institutioner kan behöva ett nytänkande. Exempelvis ordnade Röhsska museet i Göteborg skräckfilmsvisning i museet för ungdomar.
- Måste det vara fysiska lokaler, kan man inte istället se vilka möjligheter som finns? Kanske vara i en skog eller en park? Eller i en bygdegård ...
- Skapa ett kulturhus där man samlar allt under ett tak, där man kan uppleva och utöva. Det ska även vara generationsöverskridande.
- Det är viktigt att den som är intresserad söker upp aktiviteten och inte bara aktiviteten som söker efter intresserade. Då uppstår bättre möten. Inte bara visa utan även pröva på praktiskt och testa. Man måste få lov att pröva på för att bli intresserad.

## Skapa samverkan mellan föreningar och andra kulturaktörer

- Bygg en nätverksbank – man kan inte samarbeta utan att veta om varandra.
- Bjud in till kulturdating (som speeddating).
- Bjud in till samarbeten mellan föreningar, kommun och region.
- Vi behöver en plattform för träffar, kanske var tredje månad, där vi diskuterar problem, potentiella samarbeten och liknande.
- Utveckla kulturlivet genom att låta kulturaktörer mötas i arrangemang och skapa en delaktighet genom att de är med och arrangerar. Det ger en stark nätverkan.
- Samarbeten mellan olika potentiella arrangörer och anordnare är nödvändigt.
- Samverka med mellan idrott och kultur.

## Kulturplanering

- Skapa en långsiktighet i kulturutvecklingen. Idag är så mycket, särskilt hos regionen, inriktat på att börja nya projekt med nya verksamheter att det knappt finns resurser över till långsiktig basverksamhet.
- Se över kulturens infrastruktur! Lär av idrottsrörelsens infrastruktur.
- Ordna fler kulturdialoger! Vi borde ses oftare i den här formen, förslagsvis var tredje månad, för att få en chans att träffas och utbyta erfarenheter.
- Skapa kommunala kulturplaner som främjar ett kulturutbud från dag ett i livet.
- Ansvarsfördelningen mellan region och kommun för arrangemang ute i kommunerna behöver bli tydligare.
- Musik i Halland, finns de fortfarande? Informationen om den organisationsförändring som gjordes för något år sedan har inte nått ut.
- Det behövs hjälp med information och marknadsföring av lokala arrangemang.
- Hur stöttar kommun och region de fria kulturutövarna i kommunen? Studieförbunden skulle kunna vara ett sätt. Utövare med spetskompetens skulle kunna få bidrag för att öka sin spetskompetens.
- Det finns vissa "inbyggda hinder" för att nå ut med kultur. Bara ordet är en tröskel i sig för att nå fler människor med kultur! Ordet sätter hinder. I ett kulturfrämjande projekt nåddes medelklassen, medan det var svårt att nå romska ungdomar. Det tar lång tid att bygga upp ett förtroende hos vissa grupper.

# Kultur för barn och unga

## Alla barns och ungas rätt att skapa och uppleva kultur

- Det är viktigt att bjuda in barnen och låta dem vara med och skapa.
- Arbeta genom skolan för att låta alla barn få del av kultur.
- Unga vill inte vara som andra; de vill skapa sitt egna.
- Att ge ungdomar eget inflytandet över kulturen är centralt om man vill få med dem.
- Undanröj tillgänglighetsproblem, för hörselskadade exempelvis.
- Kostnader för barn och ungdomar kan vara ett hinder för att delta i aktiviteter. Inför kulturcheckar för barn, unga samt nyanlända!
- Ge varje barn en kulturpeng att fritt disponera på minst 1 000 kr till fritidsaktiviteter.
- Att allting kostar är ett hinder för ungdomar, även om de har ett intresse så har de inte råd.
- Kostnaden borde vara lägre för unga att gå på offentliga kulturarrangemang.

## Tillgänglighet för alla – var man än bor

- Vänd på resorna – barnen behöver inte alltid åka till kulturen. Skapa konstambulansen, kulturbussen, i stället och låt den åka ut till skolorna precis som bokbussen gör och bemanna den med kulturföreningar.
- Låt kulturen komma till bostadsområdena där ungdomarna finns. Med kvarterslokaler kan ungdomar som inte håller på med sport eller har någonstans att ta vägen mötas i olika skapande aktiviteter.
- Tänk tvärtom: Kan kulturen komma ut istället? Exempelvis om man saknar lokaler som är väl anpassade när det gäller tillgängligheten. Besöka invandrargrupper på plats med mera. Exempelvis har Slöinge tennisklubb har startat språkkaféer för att fånga upp invandrare; man varvar idrott med annat.

## Tillgänglighet för nyanlända

- Skriv in i Region Hallands kulturplan att barn och ungdomar är en prioriterad grupp när det gäller att låta nyanlända ta del av vår kultur. Först när frågor kommer på pränt kommer de i ljuset och prioriteras. Då får de även en budget och det blir möjligt att skapa projekt.
- Marknadsför stödpengarna så att fler möten med nyanlända kan skapas.
- Skapa och underlätta nya samarbeten för att nå nyanlända. Öka samarbetet med studieförbunden.

- Använd konceptet True story med dramapedagoger. Lyft fram någon grupps berättelse om livet idag och skapa möten mellan publik och aktörer.

### **Nå nya grupper av unga**

- Anpassa kulturverksamheten bättre. Förslag: Cyklande sagotant, omlagda bokbussturer sommartid ...
- Ordna verksamhet och platser för unga att gå till, som till exempel centrala kulturhus kompletterade med lokala mindre lokaler, till exempel biblioteken – helt enkelt tänka mer likt idrottsvärlden där både professionella och amatörer kan få plats.
- Vilka möjligheter finns för unga att stanna kvar i Falkenberg? Ta bättre vara på de unga eldsjälarna innan de flyttar! Satsa också på att locka tillbaka dem efter utbildningar.
- Det är viktigt att kommunen håller sin webbsida uppdaterad för att locka yngre målgrupper. Dessutom borde man vara mer aktiv på sociala medier, där de unga finns.
- För att locka en yngre publik till kulturen måste man kombinera teknologi med ett spännande innehåll. Kombinera det äkta med det digitala.
- Vi behöver fler unga som arrangörer, de kan locka fler unga.
- För att göra kulturen mer intressant för barn och ungdomar kan man skapa samarbeten mellan olika arrangörer, till exempel genom att koppla ihop olika media- och kulturformer (crossover).
- Det är viktigt att fundera över vilka andra vägar som finns för att nå unga utanför skolan. Samarbeten med kultur och andra föreningar, till exempel inom idrott, kan vara ett sätt och borde uppmuntras mer.
- Hembygdsgården i Gunnarp säger att den har svårt att nå ut till de yngre. Fundera över hur kommun och region kan hjälpa föreningar att nå ut.
- Bra exempel på kultur för barn: Barnakademien, en föreningsdriven kulturskola i Falkenberg från 7 till 18 år.
- Hur skapar man spontankultur? Jämför med spontanidrott.
- Konstförening: Vi ger ett medlemskap även till medlemmarnas barn som en slags inskolning ...
- Spelmansförbundet har ett projekt med unga som har ökat medlemsantalet och är ett bra exempel på hur man når unga.
- Man bör i en kommun tänka på att bjuda in ungdomar även från andra kommuner.

### **Kultur i skolan – skolans roll**

- Sätt vikten av kultur och estetiska lärprocesser i skolan på debattagendan. Färre och färre lärare har kunskap om hur de ska jobba med kultur i skolan.



De kan inget om estetiska lärprocesser. Kulturens roll i skolan nedvärderas och frågan prioriteras inte. Detta är ett problem som rör hela landet.

- Skolans uppdrag borde vara att öppna upp lusten för kultur i form av teater och andra kulturyttringar. Alla spelar inte fotboll.
- Kultur ska ingå i ordinarie skolverksamhet, det ska vara lika naturligt som matte, svenska, engelska med flera ämnen. Stärk kulturen i skolan.
- Det är inte bra att de estetiska ämnena har minskat.
- Hur kan man använda Skapande skola? Det når inte alla barn, det blir ett ojämnt incitament till kultur i skolan, som är beroende av drivande lärare.
- Kultursamordnare för Skapande skola positivt – Halmstad är ett gott exempel.
- Man behöver planering från både skolan och kulturen i det pedagogiska arbetet. Konst och kultur kan bryta ett mönster i undervisningen men det kräver förarbete.

### **Kultur i skolan – utbud och innehåll**

- Skolan är ett forum som måste kunna erbjuda en kontinuitet av kulturutbud.
- Falkenberg har en god tradition vad gäller scenkonst men det finns inget sådant på gymnasienivå. Riksteatern säger att de har ett gott samarbete med subventionerade föreställningar även för gymnasiet. När inte informationen ut?
- Dans borde prioriteras i skolan för alla barn och unga!
- Kultur i förskolan jätteviktigt, men den måste komma *till* förskolan, då förskolan på grund av regler kring transporter har svårt att åka iväg med barnen.
- Skolan är en plats där alla barn finns. Den lämpar sig därför bra för kultur. Därför behöver man fundera mycket över hur man kan få in mer kultur i skolan och på hur man kan skapa samarbete med Falkenbergs Kulturskola. Hur gör man bäst?
- Föreningen Norden har idéer kring till exempel att hjälpa till med en årlig nordisk måltidsvecka i skolorna och kan även sprida information kring nordiska samarbeten och vänorter på Island, Färöarna i Norge och i Danmark men hittar inte in i skolans värld.
- Föreningen Norden har svårigheten att komma in i skolan. Det står i läroplanen att barnen ska få kännedom om det nordiska kulturarvet men det hjälper inte. En skolgrupp kämpar med frågan. Ett förslag är att skolan har en nordisk skolmåltidsvecka och man har arbetat en del på det spåret, hittills dock utan framgång.
- Kanske skulle Föreningen Norden kunna göra ett Skapande skola-projekt? Med fokus på konst, litteratur, läsfrämjande ...

## **Kultur i skolan – professionella kulturarbetares medverkan**

- Kulturarbetare upplever hinder för att arbeta i skolan. De vill inte hålla på med ansökningar eller tala om vad de vill göra. De vill inte ha en ansökningsbyråkrati.
- Bjud in konstnärer till skolan – och i så fall är det viktigt att kommunen har en förteckning över vilka som finns tillgängliga, speciellt bland proffs så att man väljer rätt. Kanske samarbeta med Konst i Halland om en förteckning?
- Låt konstföreningarna jobba med lärarna på kulturskolan.
- Konstliv i Halland: Skolor kan vända sig dit för rådgivning.

# Kultur som växtkraft

## Lyfta styrkor som kommunen har

- Ge invånare kulturbiljetter, till exempel vart femte år. (Varför bara till nyinflyttade?) Då får invånarna en kick att upptäcka något nytt, de som inte har råd får möjlighet, de som faktiskt valt att bo kvar en längre tid i kommunen får en uppskattning.
- Ta vara på det fina idrotts- och kulturliv som finns i Falkenberg och lyft det i olika sammanhang. Ta med det i marknadsföringen av Hallands attraktivitet.
- Det finns mycket teater i Falkenberg. Gör teatern i Falkenberg synlig. Att stärka värdet av teater handlar om att göra teatern synlig. Det jobbar inte Falkenbergs kommun med idag.
- Skapa växtkraft genom att backa upp den lokala kulturen och visa vad som finns. Detta genom till exempel reportageserie i tidningen om olika kulturföreningar.
- Komplettera det idag snedfördelade och komedibaserade utbudet – viktigt att man kan erbjuda ett omfångsrikt kulturutbud, både smalt och brett.
- Sätt Falkenberg på kartan som en kulturkommun. Lyft det i marknadsföringen av kommunen och visa att det är hit man ska flytta om man vill starta något som fri kulturentreprenör. Här finns Tokalynga teaterakademi och Sjönevadsfesten, liksom även Vallarna och Falkenbergsrevyn med mera. Visa på värdet av de privata initiativen. De är ett medel för växtkraft och attraktivitet.
- Destination Halland bör ta ett eller sitt ansvar för att använda kulturen för att göra kommunerna mer attraktiva.
- Ska vi kanske marknadsföra Falkenberg som en kommun där barnen får kultur?
- Ekomuseum Ätradalen borde ha fler aktiviteter.
- Besöksanledningar till Falkenberg är Falkenbergs museum, stadsvandringar, arkeologiska lämningar. Besöksmålen kan ha intresse för fler än bara falkenbergare.

## Idéer för ökad attraktionskraft

- Tänk mer nytt! Det går att göra mycket med små medel. Bygg små spännande, kreativa, scener som inte ser ut som något annat, på nya platser. Framför kultur där.
- Inspireras av Strömma Farm lodge (Varbergs kommun), som med små medel har skapat dragningskraft till en ladugård på landsbygden.
- Skapa en teaterfestival för att göra teatern i Falkenberg mer synlig.
- Skulptura-utställningen – vart tog den vägen? Den saknas mycket! Kan satsningen återuppstå och kopplas till fler kulturaktiviteter? Det behövs ett

nytryck om de offentliga skulpturer som finns kvar efter förra Sculptura. En digital vandring via app skulle kunna tas fram också.

- Gamla stan i Falkenberg är en outnyttjad potential. Skapa fler åretruntaktiviteter. Här finns ett stort engagemang att ta vara på. Underhållet av kullerstengator och någon park hamnar dock ofta på efterkälken eller helt mellan stolarna. Värdesätt området bättre! Hänvisningar behövs från centrum så utifrån kommande besökare hittar dit.
- Testa Alingsåskonceptet Arts and cookies, det vill säga bjud in folk att ställa ut vad som helst inom ramen för konstnärliga uttryck och också ta med kakor så att utställningen blir ett stort knytkalas.
- Våga satsa på nya kulturformer som inte initialt drar de stora publiksiffrorna men kan göra det på sikt.
- Samarbeta och inför kultur på etablerade samlingsplatser till exempel. Gekås i Ullared genom att erbjuda "After shopping" med kultur.
- Jobba med aktiv turism. Låt människor lära sig att göra olika saker när de ändå turistar.
- Låt kulturen ta en aktiv del i destinationsutveckling för turism (bullbak, tillverka tyska korvar, broderiskola för japaner kombinerat med utflykter i närområdet).
- Nå nya målgrupper genom att samarbeta med näringslivet som kan bjuda in sina kunder till kulturevent och -upplevelser.
- Hallands författarskap – nu finns deckare med Falkenbergsmotiv. Kan detta tas till vara för turismen? Liknande som i Ystad?
- Se till att den nya byggnaden (bibliotek/skola) innehåller konsthall eller utställningsytor. Det finns inget ställe i Falkenberg för professionella konstnärer att ställa ut.
- Det behövs en kommunal samordning för konstområdet. Hur ser det ut i Falkhallen, kan man utnyttja väggarna för utställning istället för att konstnärer ska behöva hyra blackboxen för enskilda event?
- Bygg på med kultur i sammanhang som vi redan har, exempelvis Pridfestivalen och Nationaldagen. Bra exempel: Pridedagen. Här var det verkligen en spännvidd, alla var där, gamla och unga och så vidare.
- Musik, dans och mat är sådant som verkligen kan spränga gränser! Festivaler och mässor, det finns massor med exempel på sådana i andra länder.

### **Idéer för marknadsföring**

- Satsa på kulturkort, upplevelsehäfte med mat, boende, kultur och shopping rabatterbjudande.
- Hur ska publiken hitta till de evenemang som inte är revy och buskis? Det behövs gemensamma insatser från alla arrangörsföreningar tillsammans

med kommunen om inte Falkenberg enbart ska förknippas som buskiskommunen.

- Se till att den konst som finns blir synlig! Skyltningar är överhuvudtaget svårt i Falkenberg. Exempelvis vill galleriet Konsthörnan också synas mer genom skyltning.
- Det behövs bättre annonsering och info om vad som händer i Falkenberg. Utnyttja HP/HN:s sommarbilaga bättre. I turistföreningen finns nu möjligheter att visa till exempel var konst ställs ut. Det borde finnas en snyggt layoutad turisttidning liknande den i Laholm- och Båstadsområdet.
- Låta bli att använda begrepp som inte är bekanta för målgruppen vi vill nå.
- Det behövs ett helhetsgrepp kring den offentliga konsten och konst överhuvudtaget i Falkenberg. Konst behöver lyftas inom kommunala sammanhang. Varför kan inte till exempel Konst i Hallands sida, som har en länk till Falkenbergskonstnärerna, kopplas till den kommunala webben?

# Konst- och kulturformer

## Bibliotek, litteratur och serier

- Föreningen Norden har samarbete med biblioteken i *Kura Skymning*, det vill säga högläsning av nordiska författare. Samma text läses i flera länder samtidigt. Försöken att införa *Kura Gryning* i skolorna har däremot varit svårare men man ger inte upp – ”vi vill in i skolan med detta”. Förslag: biblioteken och Föreningen Norden gör detta tillsammans.
- Förslag: samarbete mellan Hallandsdistriktet av Föreningen Norden för en diskussion kring ett eventuellt upplägg kring läsfrämjande.
- Biblioteken borde ordna författaraftnar med lokala författare eller böcker där handlingen utspelar sig i trakten. Författarna har ibland dessutom problem att få komma ut så det borde kunna bli en win-winsituation.
- Vi får ju snart ett nytt bibliotek i Falkenberg. Förhoppningsvis blir detta en mötesplats med aktiviteter som väcker läsintresse hos barn, en mötesplats för olika kulturer med språkkaféer och med samlings-salar där man kan ha arrangemang

## Bild, form och arkitektur

- Det behövs en kommunal samordning för konstområdet.
- Det finns en 50-procentstjänst som administrerar den offentliga konsten man behöver äska medel till en konstsamordnare som kan ta ett estetiskt helhetsgrepp i Falkenberg.
- Tillgänglig information om nätbaserade Falkenbergs Konstskola borde finnas tillgänglig på kommunsidor. Finns här: <http://www.konstihalland.se/utbildningar/falkenbergskonstskola/>
- Hjälp med marknadsföring för att nå nya och unga – hur kan kommun och region hjälpa till? (Frågan kom från föreningslivet från flera håll.)
- Stadsplanering tillsammans med offentlig gestaltning i tidiga skeden!
- Kan bebyggelseantikvarien som finns nu på kommunen och som har utbildning inom kulturvård tas tillvara bättre?
- Barnakademin – konstskola för barn och unga – svårt att få ut info genom kommunen och på andra sätt. Det behöver utvecklas samarbeten mellan Barnakademin och Kulturskolan och inte en konkurrenssituation, vilket man upplever finns nu.
- Fotoklubben hyr lokaler av ABF för sina möten men behöver en studio för ljussättning och lokaler att ha sakerna framme i, som kan låsas. Man är 65–70 medlemmar men har svårt att rekrytera de unga. Hur kan detta bli bättre?
- Falkenbergs Konst- och intresseförening vill gärna erbjuda möjligheter för andra konstnärer utifrån att ställa ut, men hur når man ut med erbjudande?

## Behov av lokaler

- Det råder brist på utställningslokaler för konst. Inga privata gallerier finns heller längre.
- Kan det planeras in ytor i nya biblioteket för konstutställningar? Gärna i huvudentrén, men det måste vara övervakat från reception eller på annat sätt.
- Biblioteket bör utvecklas ännu mer som en mötesplats och ett hus med många möjligheter.
- Det behövs en konsthall med tillgänglighet men också med säkerhetsnivåer.
- Se till att den nya byggnaden (bibliotek och skola) innehåller konsthall eller utställningsytor. Det finns inget ställe i Falkenberg för professionella konstnärer att ställa ut.
- Hur ser det ut i Falkhallen, kan man utnyttja väggarna för utställning istället för att konstnärer ska behöva hyra blackboxen för enskilda event?
- Kuben – vad händer? Kan den öppnas upp mer även på helger? Om man nu hyr där får man själv betala en Securitasvakt på helgerna som enligt kommunens regelverk måste finnas på plats. Kostsamt för konstnären!
- Ateljékollektiv skulle kunna få ateljébidrag. Fler ateljémöjligheter behövs. Det finns stort behov av ateljéer i Falkenberg.
- Ateljébidrag för konstnärer – kan det införas? Finns det lokaler att utnyttja som kan användas som ateljéer? Det borde finnas tomma lokaler att utnyttja bättre.

## Dans, teater och musik

- Arrangörstödet behöver vara friare och större.
- Det är svårt att nå ut med information och samordning kring gemensam publicering och insatser. Alla behöver hjälp att synas.
- Bind ihop Halland med en kulturbuss, mobilscen på turné. Exempel: Kungsbacka kommuns utomhusscen.
- Köp in stora tält gemensamt med grannkommunerna som man kan använda gemensamt till evenemang och Hallandsturné.
- Det är viktigt att kunna ta sig till och *från* evenemang som ligger utanför tätort.
- Tillgänglighet för alla handlar för seniorer om biljettpris och tidpunkt för när scenkonst presenteras. Erfarenheter visar på att lördagar alternativt söndagar klockan 15 är en bra tid.
- Vi producenter präglar kulturutbudet för att vi till största del ser likadana ut. Vi behöver bredda vår kultursyn men framförallt släppa in andra kulturer i producentledet.
- Det är dags att titta på våra kulturuttryck: hur ser de ut om 20 år?
- Kulturen är ett verktyg för integration, studieförbunden spelar en viktig roll.

- Lokalhyror i kommunerna sätter käppar i hjulet.
- Det behövs en scenkonstutbildning i Halland.
- Det behövs en nykter musikscen i Falkenberg som även ungdomar under 18 år kan vara på. De mesta händer på krogarna.
- Körsången är bortglömd i ett regionalt perspektiv. Det finns väldigt begåvade ungdomskörer, hur kan vi stötta dem?
- Viktigt att de yngre spelmännen spelar de äldres musik under ledning av en kompetent pedagog. De yngre har lättare att ta till sig de äldres musik än tvärtom. Regionens stöd är viktigt för detta, men man saknar den kommunala kontakten och medfinansieringen. Samarbeta mellan Hallands och till exempel Göteborregionens spelmansförbund.
- Lärare i musikskolan bör ha en del av sin tjänst i orkestrar ute i kommunen. Då blir det ett sätt att slussa över duktiga ungdomar från musikskolan till musiklivet.

## **Digital kreativitet och nya konstformer**

- Vad ryms inom detta kulturbegrepp? Foton på Instagram, filmer på Youtube, digital förmedling av evenemang som operaföreställningar, digitalt konstskapande och animeringar, skriva texter digitalt och förmedla till andra för att skriva berättelsen vidare, virtuell reality, lajvspel, besöka museer på internet.
- Vi behöver ett större tempo och en större öppenhet och flexibilitet i de kulturpolitiska stödsystemen för att möta de nya kulturformerna.
- Man behöver skapa fysiska mötesplatser för dem som använder digital teknik, till exempel LAN. Då händer saker som inte händer annars.
- Skilj mellan bildning och folkbildning! Datorspel kan öka bildning om till exempel historia, men folkbildning är fysiska möten.
- Det finns bra förebilder och exempel på digital gestaltning av utställningar på museer.
- Tekniken är ibland dyr men blir allt billigare.
- Geocaching med slingor i Halland kopplat till information om olika platser.
- Använd teknologi (3D och så vidare) för att locka yngre generationer. 3D-modellera hållristningar för att använda som undervisningsmaterial.
- Den digitala tekniken blir en del i andra konstformer: musik, dans, utställningar, film och bio.
- Den digitala tekniken kan vara en egen konstform, till exempel animeringar.
- Skapa fysiska mötesplatser för dem som använder digital teknik för gestaltande i olika former.
- Var öppen för idéer och initiativ från det här området i kulturpolitiken!



## Film och rörlig bild

- Skapa en plan för hur kortfilmer ska nå ut. De kan inte visas på samma sätt som "vanliga" filmer. De ingår ju inte i biografernas repertoar, utan behöver en arrangör, ett arrangemang. Idag finns dock inte några specifika filmarrangemang i Falkenberg, trots att här finns filmare och filmutbildning på Katrinebergs folkhögskola.
- Arbeta med arrangörskapet. Hitta på koncept som Soppbio, After shopping med film med mera, och skaffa arrangörer som arbetar efter detta.
- Utbilda i entreprenörskap för filmproducenter så att dessa blir goda egna arrangörer.
- Kommunikation och marknadsföring är den svagaste länken i halländsk filmproduktion idag. Det skapas fantastisk film – som inte kommer ut. Stöd filmproducenter med marknadsförings- och distributionskanaler och liknande så att de lättare kan föra ut sina produkter.
- När ett nytt filmprojekt skapas, ta upp i dialogen runt detta att det måste finnas en rejält tilltagen budget för marknadsföring.
- Ge handledning och coaching för unga regissörer, inte bara ekonomiskt stöd. Skapa ett mentorssystem.
- Starta ett metodutvecklingsprojekt där skådespeleritekniken Chubuckmetoden används. En mycket kunnig producent inom tekniken finns idag i Falkenberg. Genom projektet kan metoden utvecklas och man kan också finna former för utbildning i större skala. Därefter kan man nischa Falkenberg som produktionsort och bjuda regissörer och producenter som vill lära sig metoden till workshopar.
- Dra nytta av allt folk som kommer till Ullared. Visa film för dem, visa kultur för dem. De är en outnyttjad tillgång.
- Stötta filmarna med marknadsföring. Skapa en egen Youtube-sida för film i Halland, som länkas från kommuner och region.
- Det behövs fler kulturdialoger i regionens regi där folk kan mötas och diskutera behov och lösningar.
- Marknadsför Kultur i Hallands utvecklare. Folk vet inte om att de finns.

## Fria kulturskapare

- Underlätta skapandet för fria kulturskapare genom regionala arbetsstipendier, gränsöverskridande mötesplatser, genom att främja ett rikt och innehållsrikt kultursamhälle, använd "Timbanken"-principen och bedriv uppsökande verksamhet.

## Kulturarv, arkiv och museer

- Hembygdsrörelsen har ett enormt arv att bevara. Det är ett stort bekymmer att det inte finns pengar till det. Allt arbete är ideellt.
- Hembygdsgrändar är extremt arbetskrävande.
- Det är för det mesta folk i närområdet som besöker hembygdsgrändar.
- Hembygdsrörelsen, vad är vår roll? Vi sitter fast med gamla hus och grändar. Hur ska vi moderniseras om vi inte har pengar till det?
- Att bevara är lika med att manipulera. Bygger man ett nytt halmtak så är det nytt. Det gamla gjordes på ett annat sätt.
- Man ska dokumentera allt (3D, foto, med mera) och låta det gamla rasa, om det inte finns andra alternativ.
- Tar vi tillvara på den pågående invandringen och deras kulturarv?
- Vi gör inte tillräckligt för att göra kulturarvet tillgängligt för alla.
- Det är viktigt med koordination mellan hembygdsföreningarna.
- Inom arkeologin så massdokumenterar man och lägger sedan tillbaka mycket i jorden. Man släpper vissa saker.
  
- Vi borde förnya oss med QR-koder, märka hus och annat.
- 3D-teknik är relativt enkelt, vi blir dessutom av med det materiella bagaget.
- Använd teknologi (3D och så vidare) för att locka yngre generationer. 3D-modellera hållristningar för att använda som undervisningsmaterial.
  
- Inom den ideella sektorn är det svårt att få folk att engagera sig.
- Man grupperar sig i andra sociala sammanhang idag. Man är online på sociala medier och så vidare.
- Arkivarbetet är en väldigt viktig del i bevarandet av kulturarvet.
- Dokumentera och digitalisera arkiven.
- Exempel med hållristningar: Skåne har jättemycket, VGR har jättemycket och Halland har inget. Det visar på vad koordination kan göra, i de andra regionerna har man koordinerat på ett helt annat sätt.

## Slöjd, hantverk och design

- Bevara det rika kulturutbud som finns i Falkenberg.
- Se till att kommunens webbsida och därigenom museets webbsida uppdateras kontinuerligt med aktuell information. Så är idag inte fallet.
- Koppla samman utställningar på Falkenbergs museum med kurser och program.
- Inför kulturaktiviteter, utställningar och försäljning på befintliga samlingsplatser och flytta in konsten. Gallerian i Falkenberg och idrottshallar ses som en yta med stor potential för att nå en ung målgrupp.
- Starta inkubatorsverksamhet.
- Håll kulturträffar var tredje månad för fria utövare genom strukturerade möten där konkreta ämnen, problem och lösningar som rör kulturskaparna diskuteras. Det kan ske i gruppen eller genom att bjuda in för ämnet kommunala och regionala tjänstemän.
- Det saknas en samordning av krafter för att kunna genomföra kultur. Det behövs också möjligheter att finna mentorer, kurser och information för dem som vill skapa ett kulturutbud. Detta kräver en långsiktig hållbarhet som bara en kommunal kultursamordnare för alla (inte bara barn) kan ge.