

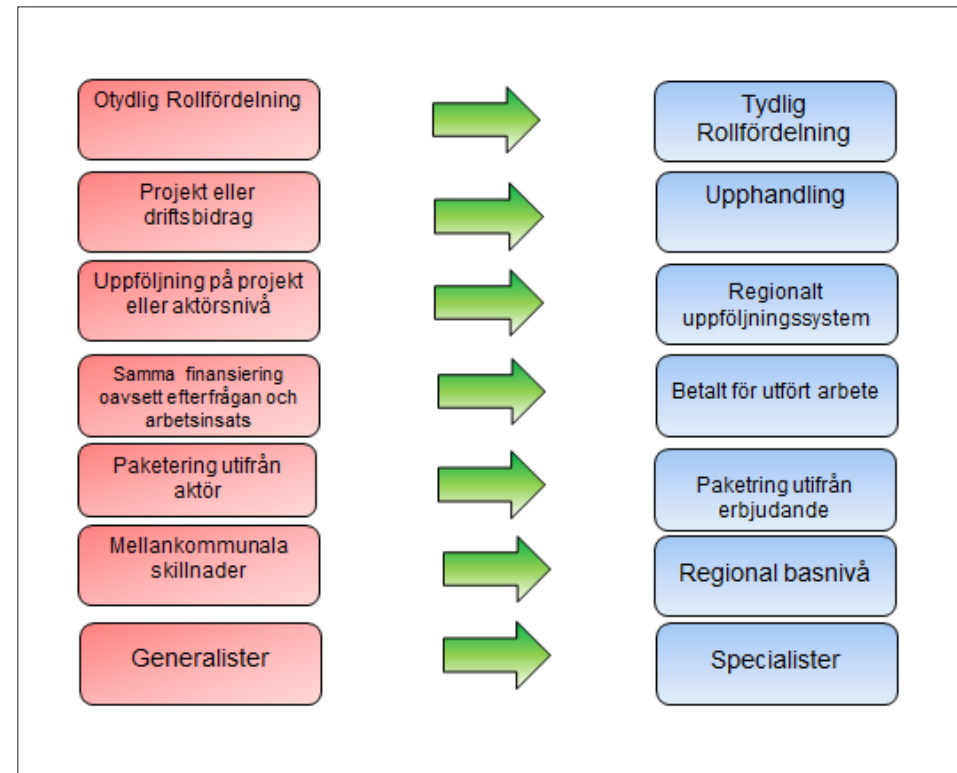
# Uppföljning av Timbanken 2014-2015



# Bakgrund

Timbanken, ett Sverigeunikt system, är Hallands kommuners och Region Hallands basutbud av affärsutveckling och rådgivning till entreprenörer i Halland. Det är ett regionalt system som säkerställer att alla företag i Halland kan erbjudas en basnivå av kvalitetssäkrad rådgivning och affärsutveckling, oavsett i vilken kommun företaget eller entreprenören verkar. Tjänsterna i Timbanken utformas efter målgruppens behov och är marknadskompletterande.

Under 2012 påbörjade Näringslivsavdelningen på Region Halland tillsammans med samtliga kommuners näringslivskontor en process mot ett mer, av entreprenören, behovsanpassat och efterfrågestyrt basutbud av rådgivning och affärsutveckling. Målet var att ha entreprenörernas behov och efterfrågan i centrum. Syftet var också att få företagen i Halland att bli mer konsultvana och öka dess vilja att ta in extern kompetens i företagen, detta mot bakgrund att forskningen visar att det ger en ökad tillväxt. Upprinnelsen till denna gemensamma process var att brister identifierats i det tidigare rådgivningssystemet. Gemensamt beslut togs att verka för ett nytt system där nedanstående förflyttningar var i fokus:



# Framtagandet av Timbanken

## **Rollfördelning, upphandling och kommunikation**

Under framtagandet, från en idé om ett basutbud av affärsutveckling till en färdig produkt med ett kunderbudande, timbanken.se, var upphandlingsprocessen en stor och viktig del. Det fanns stora utmaningar hur man skulle nå ut med upphandlingen, hur skulle anbudsfrågan utformas, inkomna budssvar bedömas och hur skulle slutresultatet kunna erbjuda Hallands entreprenörer ett samordnat jämlikt, kvalitetssäkrat och kostnadseffektivt utbud av rådgivning och affärsutveckling?

Ska-krav i upphandlingen var bland annat att konsulterna skulle svara på hur de bemötte sina kunder, fiktiva "case" togs fram och låg med i anbudet. Bedömningen gjordes framförallt utifrån de skriftliga anbuderna men anbudsgivarna gavs också möjlighet att presentera sina "case" på plats. Upphandlingen annonserade ett fast pris på 500 kronor per rådgivningstimme ex moms men inklusive alla kostnader. Trots att det var första gången en liknande upphandling gjordes samt att det var till ett helt nytt system i Halland så var intresset stort från konsulterna. Sättet som Timbanken upphandlades rönt nationellt intresse och presenterades på nationell upphandlingskonferens hösten 2013.

I arbetet med att bygga och kommunicera Hallands nya stödsystem ut mot målgruppen fanns ett tydligt genusperspektiv. Samtliga konsulter i Timbanken gick utbildningen "Ta täten". Utbildningens fokus låg på jämställdhetens betydelse för hållbar tillväxt. För att åstadkomma långsiktig och strukturell förändring utbildades samtliga affärsutvecklare i Timbanken. För att åstadkomma en bred förändring genomgick även Region Hallands regionstyrelse, samt tjänstemän och chefer i aktörssystemet samma utbildningsinsats. Region Halland lät genuscertifiera allt kommunikationsmaterial för Timbanken, webb, text, film och bild. Syfte var att Timbankens erbjudande skulle nå och attrahera alla grupper av entreprenörer och att öka inflödet av kvinnor till det företagsfrämjande systemet.

Tillgång till grundläggande fakta om kvinnors och mäns situation och företagande är en förutsättning för att kunna arbeta med att främja företagande men också för jämställdhetsintegrering i det regionala tillväxtarbetet. Detta var en viktig aspekt när Timbankens uppföljningssystem togs fram.

>>>

# Framtagandet av Timbanken

I den gemensamma processen med kommunerna och regionen som blev timbanken.se var rollfördelning en levande fråga. Man enades om en fördelning som i det stora hela fungerat bra.

## Region Halland

- Utveckling
- Upphandling
- Ekonomi och finansiering
- Uppföljning
- Kvalitetssäkring

## Kommunerna

- Mottagarorganisation
- Kontakt med företagen
- Lotsning
- Marknadsföring
- Kommunala aktiviteter/extra insatser



# Hur fungerar Timbanken?

1 januari 2014 sjösattes Timbanken, ett Sverigeunikt system som kan delas upp i tre delar:

- 1. Ett digitalt fönster- erbjudande till kunden, entreprenörer i Halland**
- 2. En utvecklings och samverkansplattform**
- 3. Ett kvalitets och uppföljningssystem**

## **1. Timbanken - Ett digitalt fönster med erbjudande till entreprenörer i Halland:**

Det finns två möjliga vägar för entreprenören att anmäla sig till Timbanken. Antingen registrerar hen sig direkt på timbanken.se och anger vilken kommuns mottagarorganisation (näringslivskontor) de vill ha kontakt med eller så kontaktar entreprenören sin kommuns mottagarorganisation direkt.

Mottagarorganisationen för dialog med entreprenören om hur Timbankens resurser bäst kan användas samt kan då ge entreprenören information om andra möjligheter som finns för att utveckla företaget eller idén.

Därefter väljer entreprenören själv områden och konsult på timbanken.se. Till hjälp finns sedan 1 januari 2015 "Timbankskompassen" ett digitalt hjälpmedel som ska hjälpa entreprenören att

lättare förstå inom vilket område hen behöver hjälp. Timbankskompassens konstruktion bygger på samma logik som använts vid exempelvis valkompassen i samband med riksdagsvalet 2014.

I Timbanken 2014-2016 finns ett trettiotal upphandlade och kvalitetsäkrade konsulter att välja på, entreprenören kan ansöka om fem timmars kostnadsfria timmar och det är kommunernas mottagarorganisationer som beslutar om entreprenörens tilldelning av timmar. När (och om) timmarna tilldelats så är det entreprenörens ansvar att kontakta en eller flera konsulter inom följande områden:

- Affärsplan och Affärsstrategi
- Ekonomi och Juridik
- Marknad och Sälj
- Ledning, Personal och Organisationsutveckling
- Produkt-/tjänsteutveckling och Import/Export

Efter varje genomförd konsult-timme får entreprenören ett sms med tre korta frågor som ska besvaras omgående. När hen använt samtliga av sina beviljade timmar ska de besvara en slutenkät som de förbundet sig till när de anmälde sig till Timbanken.

>>>

# Hur fungerar Timbanken?

## 2. Timbanken - En regional utvecklingsplattform för att möta näringslivets utmaningar

Timbanken har under sina två första år av verksamhet kunnat användas som testarena och utvecklingsplattform men också en plattform för samverkan. Samtliga kommuner har en fungerande mottagarorganisation och nära samverkan sker mellan dem och Region Halland. Hur arbetet bedrivs från respektive organisation bygger på tidigare nämnd rollfördelning.

Timbanken kan också ses som en länk till nationella organisationer som exempelvis Tillväxtverket.

2009-2014 ledde Tillväxtverket regeringens program för att främja kvinnors företagande, det innebar att mycket medel fördelades över Sveriges regioner. Detta var en högaktuell fråga under framtagande av Timbanken och Region Halland insåg då behovet av en flexibel struktur som kunde "landa" nationella medel som tilldelas Halland periodvis.

2014 genomfördes ett internt pilotprojekt i Timbanken där extra nationella medel från Främja kvinnors företagande kanaliserades via Timbanken och gav kvinnor som ägde eller drev företag ytterligare 10 timmar i Timbanken med motprestation att de medfinansierade med 35%.

Dessa insatser kunde följas och utvärderas tillsammans med övriga entreprenörer i Timbanken, eller var för sig vilket i detta fall krävdes för återrapporteringen till Tillväxtverket. Fördelen var också att vi kunde landa och härberga nationella medel och snabbt få ut pengarna till företagen, utan att bygga en ny struktur.

>>>

# Hur fungerar Timbanken?

## Tillväxtlots

Ytterligare ett utvecklingsprojekt genomfördes 2014, Tillväxtlots Halland. Syftet var att öka inflödet av företag och entreprenörer till det offentligt finansierade stödsystemet med fokus på Timbanken. Målgrupp var företag som ägdes eller drevs av kvinnor samt entreprenörer inom den kulturella och kreativa sektorn. Tillväxtlotsen var heltidanställd och arbetade ute i hela regionen, besökte företag, företagsnätverk och andra mötesplatser under 1 år.

Tillväxtlotsen slussade företagen till Timbanken, kommunernas mottagarorganisation eller annat offentligt finansierat stöd som exempelvis ALMI, Connect, Coompanion och Business Sweden. Tillväxtlotsen träffade drygt 800 entreprenörer i Halland.

Tillväxtlotsen 2014			
Ort	Kvinnor	Män	Totalt
Halmstad	126	61	187
Laholm	204	86	290
Hylte	47	45	92
Falkenberg	20	32	52
Kungsbacka	34	37	71
Varberg	45	68	113
Halland	476	329	805

>>>

# Hur fungerar Timbanken?

## 3. Timbanken – ett kvalitets och uppföljningssystem

Uppföljning av Timbankens verksamhet består till en del av de uppgifter vid registereringen/anmälan som entreprenörerna själv fyller i samt av svar på de frågor som skickats ut till entreprenören. "Lilla enkäten" skickas ut efter varje genomförd konsulttimme och handlar i stort om bemötande och mjuka värden emedan registreringsfrågorna och stora enkäten som skickas ut efter alla genomförda timmar är av mer kvantitativ karaktär. Kvalitetssäkringssystemet som ger oss möjlighet att följa företagens utveckling över tid är en

grundbult i Timbanken som system. Systemet ger oss viktiga svar från både aktiebolag, enskilda firmor och handelsbolag som ger oss beslutsunderlag för framtida politiska prioriteringar och beslut.

Detta är särskilt viktigt eftersom Hallands näringsliv, liksom Timbankens kunder, består till cirka 60% av enskilda firmor och handelsbolag och statistik som tas fram på statlig nivå, exempelvis SCB och UC bara mäter Aktiebolag.



# Uppföljningsrapport

# Inledning

Timbanken lockar en bred skara av entreprenörer i olika åldrar, verksamma inom olika näringsgrenar från olika delar av Halland. Lite drygt 1500 entreprenörer har anmält sig till Timbanken under 2014 och 2015. 84,7 procent av de som svarat på slutenkäten anser att Timbanken fungerar mycket bra eller bra.

Uppföljningen av Timbanken beskriver entreprenörernas upplevelse av Timbanken under 2014-2015.

Denna del disponeras utifrån fem frågor:

- Vilka har anmält sig till Timbanken?
- Hur har Timbanken använts?
- Hur upplever entreprenörerna att Timbanken fungerar?
- Vad tycker entreprenörerna om konsulterna i Timbanken?
- Vilken betydelse har Timbanken för entreprenörerna?

Statistiken är hämtad från Timbankens uppföljningssystem. Entreprenörer som använt timmar i Timbanken får i slutet en enkät att svara på. 2014 svarade 44 procent på enkäten och 2015 svarade 75 procent på enkäten. En extra enkät har skickats ut till entreprenörer som anmält sig till Timbanken men inte använt några timmar samt till de som använt timmar men inte svarat på slutenkäten.



# Vilka har anmält sig till Timbanken?

*Timbanken lockar en bred skara av entreprenörer i olika åldrar, verksamma inom olika näringsgrenar från olika delar av Halland. Mest utmärkande är att de flesta är kvinnor och att företagen har en omsättning under 500 000 kronor, inga anställda och har en ambition att växa sakta men säkert.*

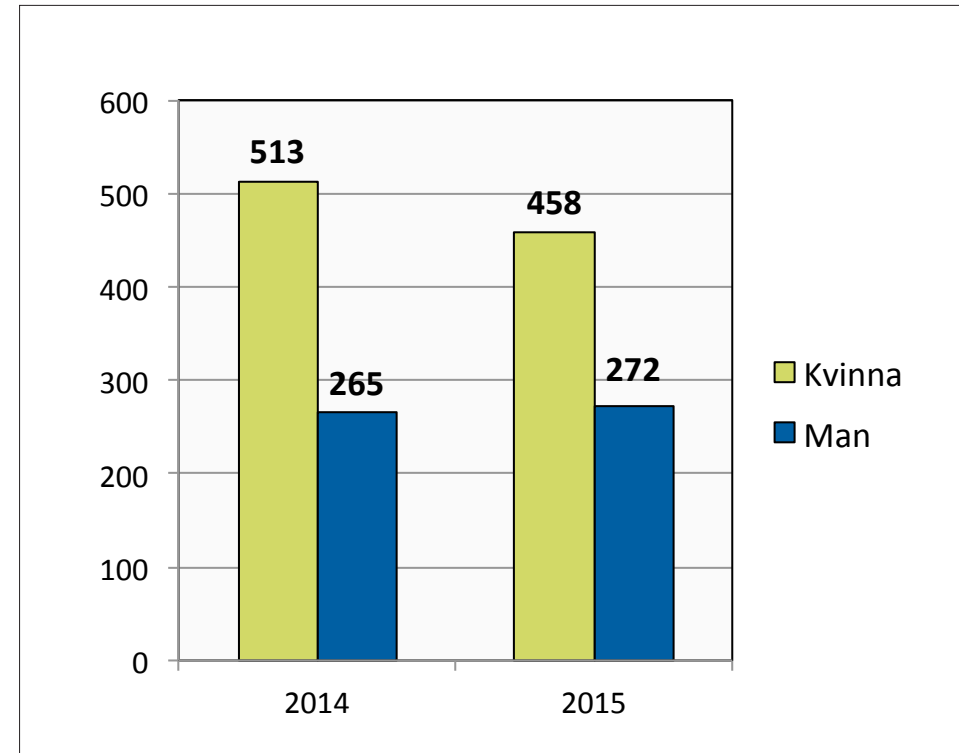
1 508 personer har anmält sig till Timbanken under 2014 och 2015. Nära 1 000 är kvinnor.

Under de första två åren anmälde sig 917 kvinnor och 537 män.

778 personer anmälde sig 2014 och 730 personer anmälde sig 2015.

Det var något fler som anmälde sig 2014 jämfört med 2015. Detta förklaras av att under 2014 fanns det nationella medel för att främja kvinnors företagande som hanterades genom Timbanken.

Antal anmälda till Timbanken fördelat på år och kön



>>>

# Vilka har anmält sig till Timbanken?

Mer än hälften av entreprenörerna är mellan 40-65 år. Få är unga mellan 16-25 år och få är över 65 år. I alla åldersgrupper är de fler kvinnor än män anmälda, undantaget de över 65 år. Vidare har majoriteten av entreprenörerna ett aktiebolag eller en enskild firma. För kvinnor är enskild firma den vanligaste bolagsformen och för män är det aktiebolag. 2,2 procent anger att de ännu inte har startat ett företag.

Majoriteten av entreprenörerna har ett aktiebolag eller en enskild firma. För kvinnor är enskild firma den vanligaste bolagsformen och för män är det aktiebolag. 2,2 procent anger att de ännu inte har startat ett företag.

Juridisk form på företagen i Timbanken		
	Antal	Andel
<b>Inte startat</b>	33	2,2 %
<b>Aktiebolag</b>	609	40,4%
<b>Ekonomisk förening</b>	13	0,9%
<b>Enskild firma</b>	740	49,1 %
<b>Handelsbolag</b>	69	4,6 %
<b>Övrigt</b>	44	2,9 %

Anmälda till Timbanken fördelat på åldersgrupp och kön			
Ålder	Kvinna	Man	Totalt
<b>16-25 år</b>	39	41	80
<b>26-39 år</b>	266	152	418
<b>40-65 år</b>	646	322	968
<b>65- år</b>	20	22	42
<b>Alla åldrar</b>	971	537	1508

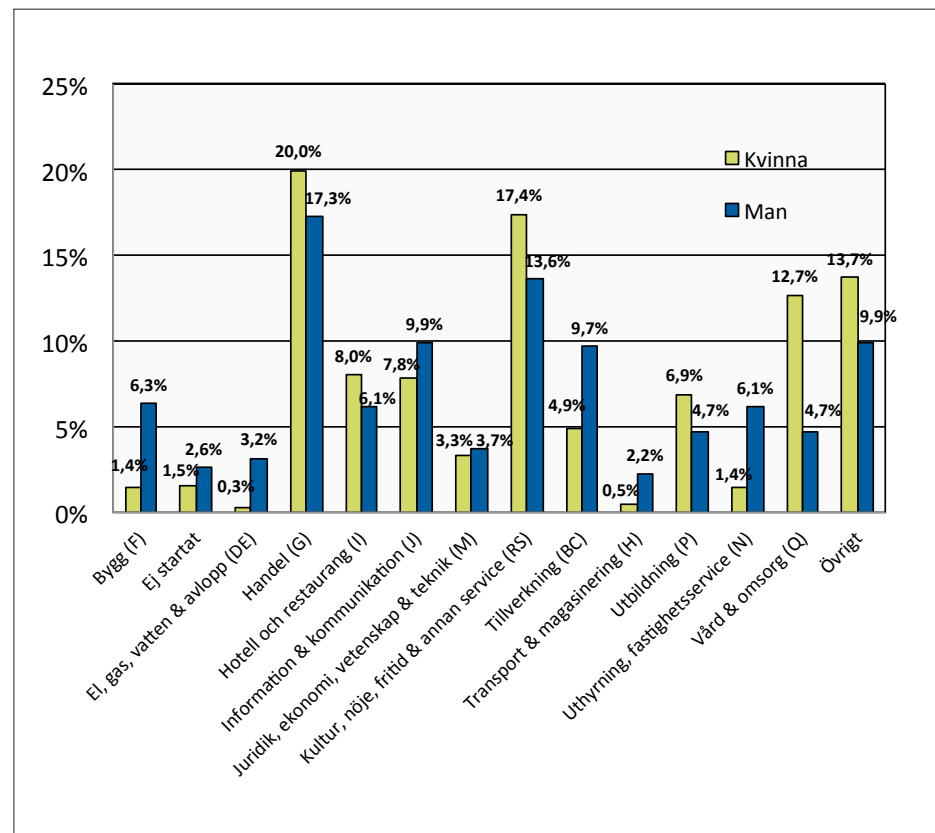
# Vilka har anmält sig till Timbanken?

Handel samt Kultur, nöje, fritid och annan service är de vanligaste näringsgrenarna för Timbankens entreprenörer. 35 procent av anmälda entreprenörer tillhör dessa näringsgrenar. Särskilt kvinnor är verksamma inom dessa näringsgrenar. Kvinnor har också oftare företag inom Vård och omsorg och kategorin Övrigt. Män är oftare verksamma inom Bygg, Tillverkning samt Uthyrning, fastighetsservice.

I Halland är andelen företagare störst inom branschen Jordbruk, skogsbruk och fiske. Företagare inom Jordbruk, skogsbruk och fiske fick fram till mars 2016 inte ta emot medel från Region Hallands statliga anslag 1:1 Regionala tillväxtåtgärder, som utgör Timbankens finansiering.

Ändringar i de statliga förordningarna möjliggör att företag inom Jordbruk, skogsbruk och fiske sedan mars 2016 kan få rådgivning i Timbanken.

Näringsgrenar för Timbankens entreprenörer fördelat på kön



>>>

# Vilka har anmält sig till Timbanken?

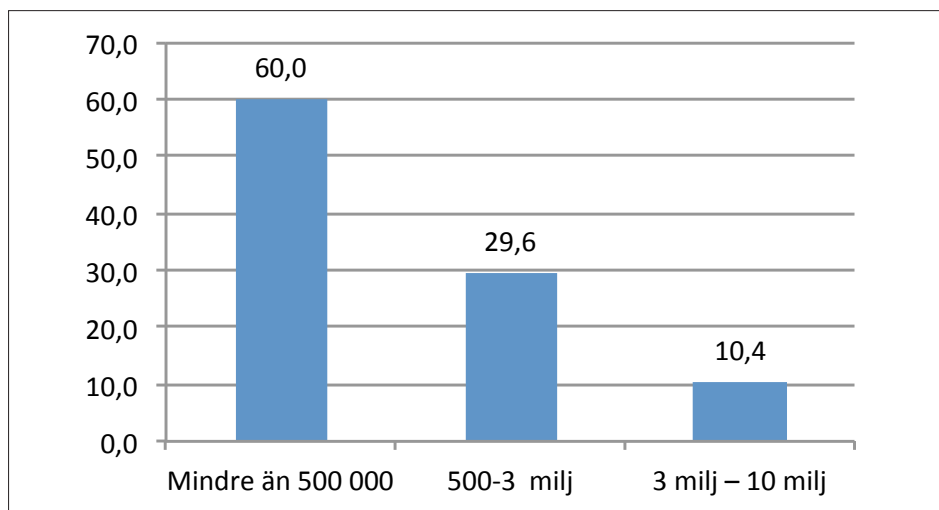
Mer än hälften av de som anmält sig till Timbanken har en omsättning under 500 000 kr. Kvinnor har oftare en omsättning under 500 000 kr.

23 procent har en omsättning över 500 000 kr och under 3 000 000 kr. Män har oftare en kvinnor en inkomst över 500 001 kr.

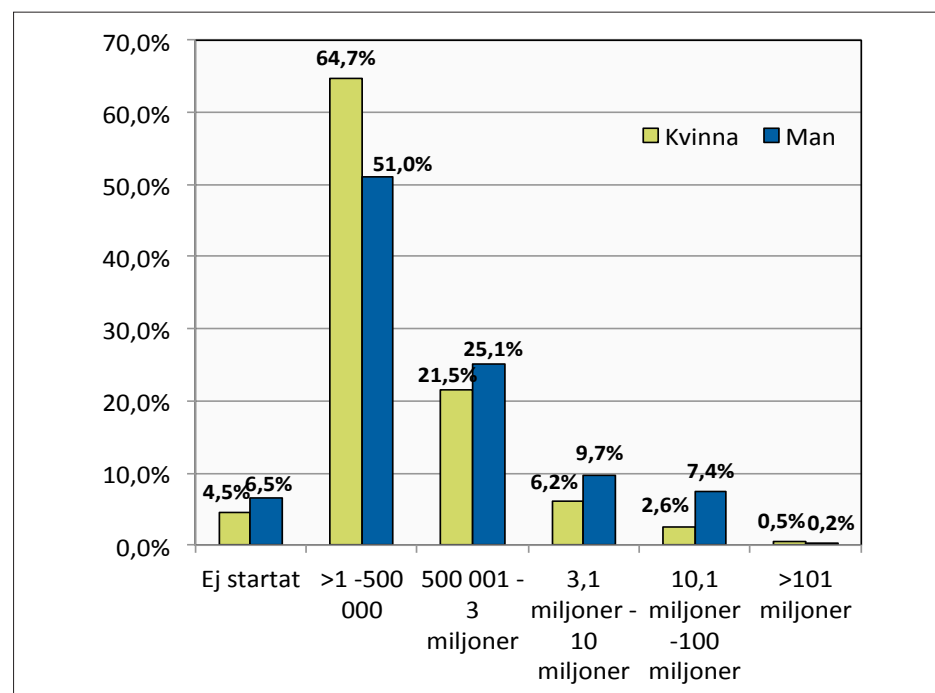
I Timbankens slutenkät svarar 62 procent av entreprenörerna att deras företag går med vinst.

De företag som använt Timbanken är en spegelbild av det halländska näringslivet struktur. Ett exempel illustreras nedan.

Andel företag i Halland efter omsättningsklass 2014 (%)



Andelar företag i Timbanken efter omsättning och kön



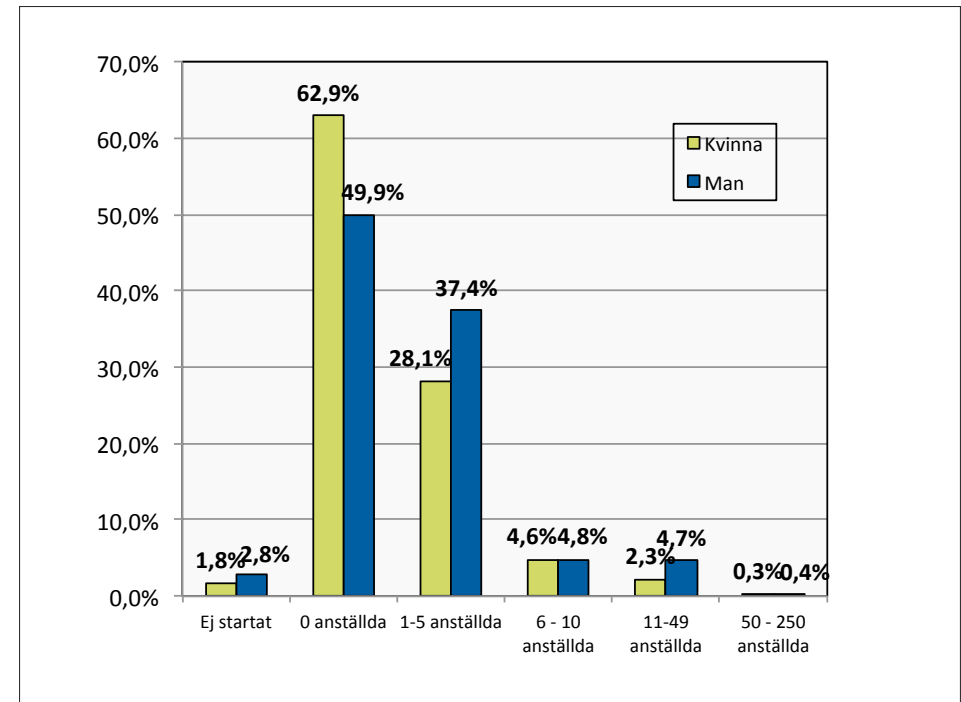
>>>

# Vilka har anmält sig till Timbanken?

Drygt 56 procent av anmälda till Timbanken har inga anställda. Män har oftare företag med en eller flera anställda jämfört med kvinnor.

Det är en relativt liten spridning i antal anställda. En övervägande majoritet har inga anställda eller en till fem anställda.

Andelar företag i Timbanken efter storlek och kön



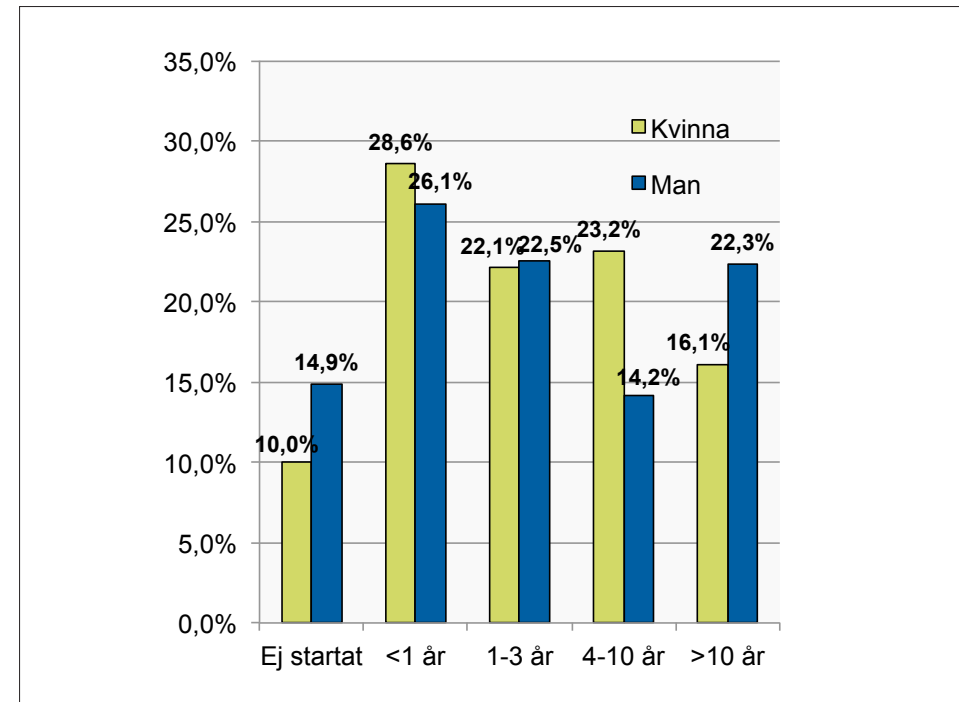
>>>

# Vilka har anmält sig till Timbanken?

Drygt två procent av de som anmält sig till Timbanken har inte rent formellt startat ett företag. Men betydligt fler anser själva att de ännu inte startat företag, 10 procent av kvinnorna och 15 procent av männen anger detta. Än fler anger att deras företag varit rullande i mindre än ett år.

Spridningen avseende företagets ålder är relativt jämn, tjugoprocent har haft sitt företag mellan 4-10 år och arton procent i över tio år. Kvinnor är överrepresenterade i gruppen 4-10 år, män i grupperna ej startat och över tio år.

Andelen företag i Timbanken efter företagets ålder



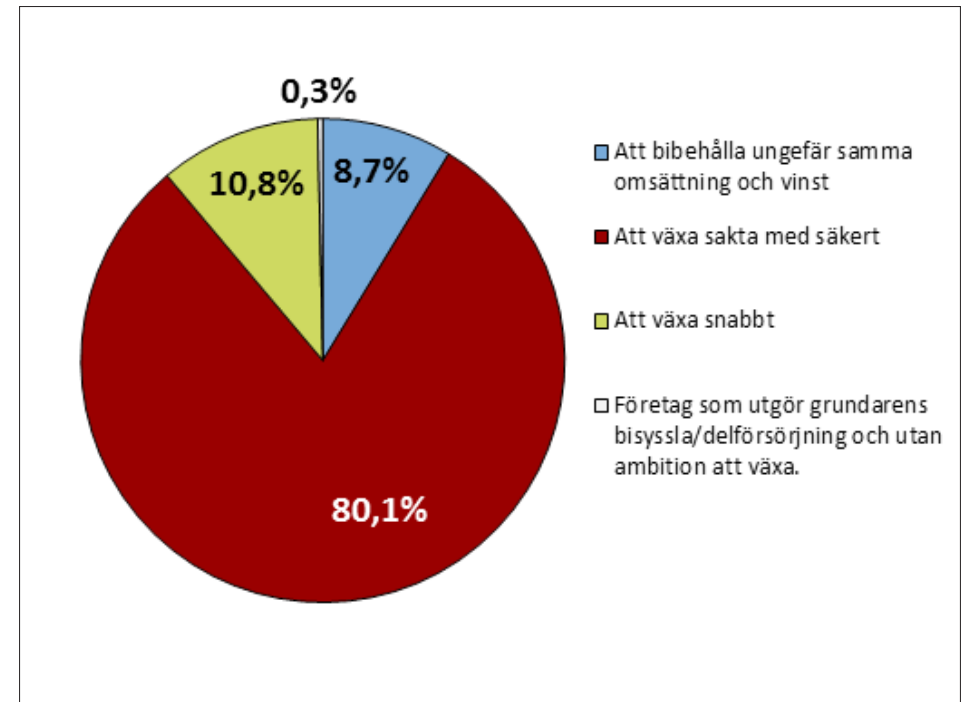
>>>



# Vilka har anmält sig till Timbanken?

I slutenkäten får entreprenörerna frågan vilken ambition de har med sitt företagande. Lite drygt 80,1 procent anger att deras ambition är att växa sakta men säkert. 10,8 procent vill växa snabbt medan 8,7 procent har som ambition att bibehålla samma omsättning. Mindre än en procent anger att företaget är en bisyssla och har ingen ambition att växa.

Andel entreprenörer efter ambition med sitt företagande



# Hur har Timbanken använts?

*För både kvinnor och män är grupperna noll timmar och fem timmar störst. Kvinnor använder oftare alla sina timmar. Tidsbrist är den vanligaste orsaken till att inte använda sina timmar. Marknad och sälj och Ekonomi och juridik är de mest efterfrågade områdena att få konsulttimmar inom.*

*Under de första två åren har en tredjedel av budgeterade timmarna använts.*



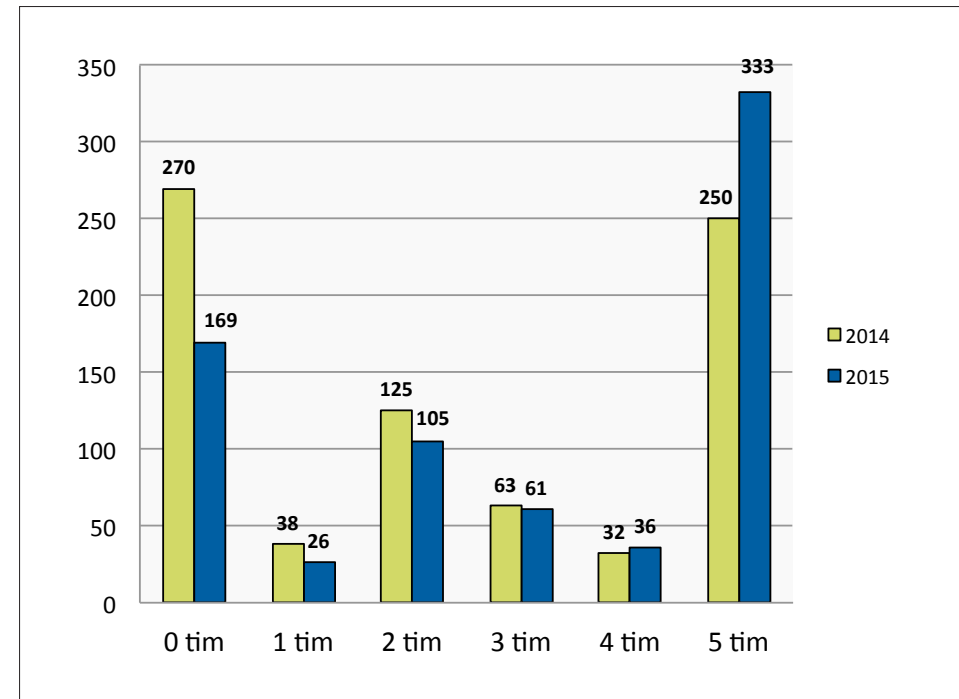
# Hur har Timbanken använts?

Tittar vi på spridningen av antal slutförda timmar urskiljer sig två större grupper. De som inte alls använt sina timmar och de som använt alla sina timmar. Två betydande skillnader finns mellan åren 2014 och 2015. Under 2015 minskade antalet som inte använde sina tilldelade timmar med cirka 100 personer, och cirka 80 fler använde alla sina fem timmar.

Tittar vi på spridningen av antal slutförda timmar urskiljer sig två större grupper. De som inte alls använt sina timmar och de som använt alla sina timmar. Under 2015 minskade antalet som inte använde sina tilldelade timmar med cirka 100 personer, och cirka 80 fler använde alla sina fem timmar.

Timbanken har nyttjats mer under 2015 än 2014. Men fortfarande är det många som registrerar sig utan att använda sina tilldelade timmar. Den gruppen anger tidsbrist som främsta orsak. Några entreprenörer anger att de upplevt det svårt att komma i kontakt och boka tid med den konsult man önskat.

Antal personer i Timbanken efter slutförda timmar och år

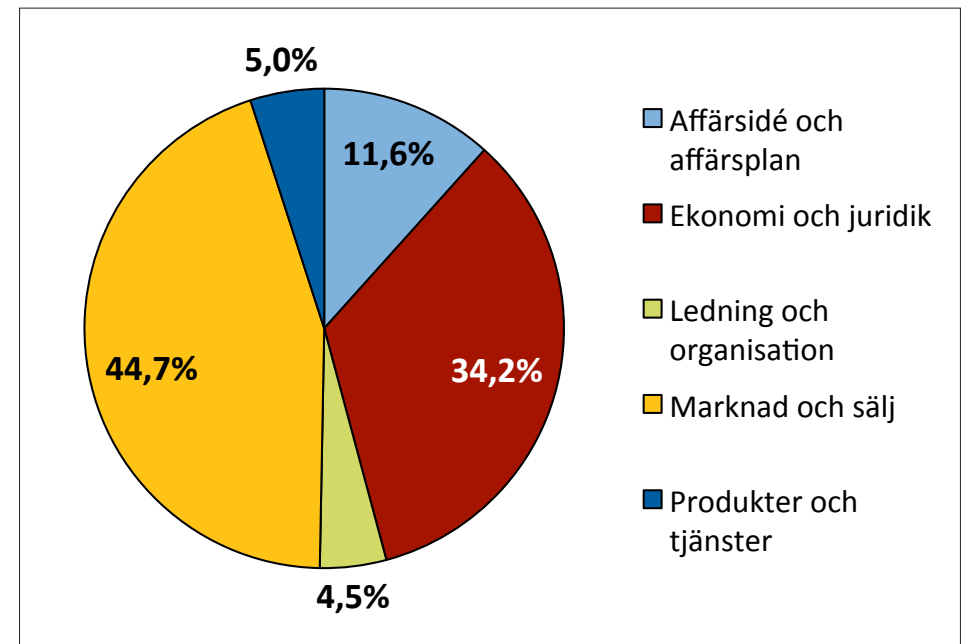


>>>

# Hur har Timbanken använts?

Entreprenören har fem områden att välja på i Timbanken. Det är i synnerhet två områden som efterfrågats i Timbanken. Det är områdena Marknad och sälj och Ekonomi och juridik. Produkter och tjänster och Ledning och organisation har varit minst efterfrågade.

**Områden i Timbanken som entreprenörer valde att få rådgivning inom**

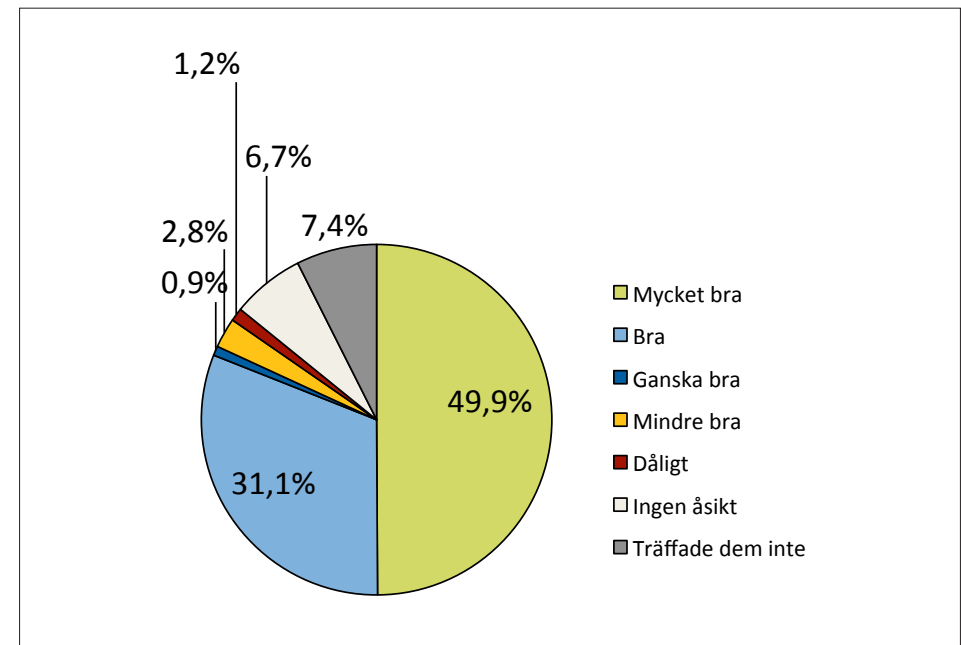


# Hur upplever entreprenörerna att Timbanken fungerar?

84,7 procent anser att Timbanken fungerar mycket bra eller bra från registrering till utvärdering. Näringslivskontoren ger ett funktionellt stöd och information på hemsidan är OK om konsulterna, men kan förbättras.

Timbanken fungerar som så att en entreprenör anmäler sig på Timbankens hemsida och kommer därefter i kontakt med ett av de kommunala näringslivskontoren i Halland. Det är näringslivskontoren som är ansvariga för att tillgängliggöra timmar. I slutenkäten anger 81 procent att stödet från den kommunala näringslivsenheten fungerar mycket bra eller bra. Flera kommentarer lyfter att mötet med kommunen var viktigt för att hitta rätt område och konsult.

Hur väl fungerade stödet från kommunala näringslivsenheten?



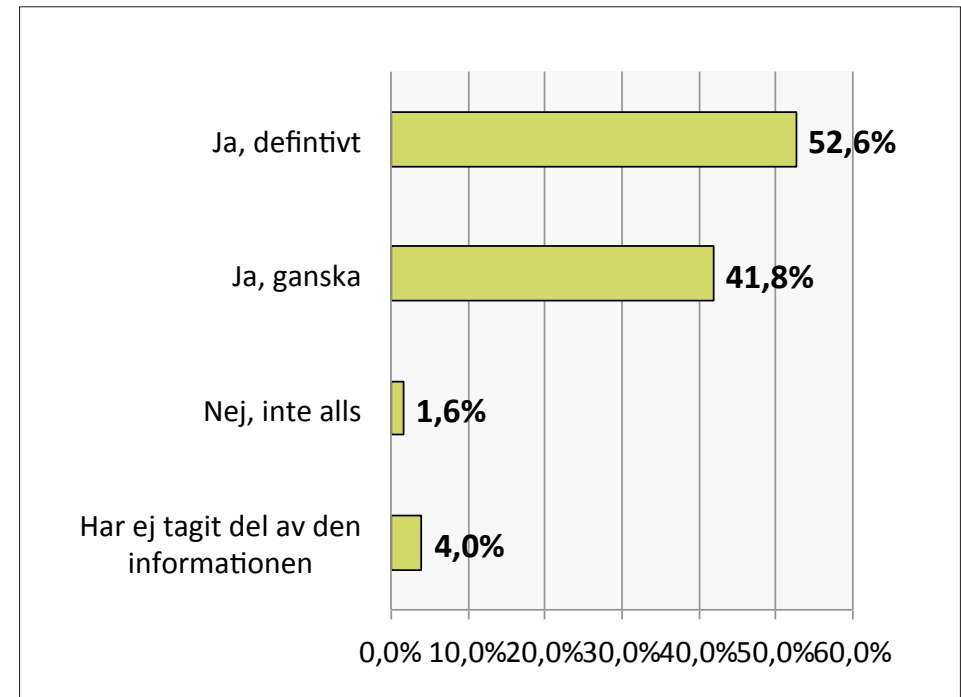
>>>

# Hur upplever entreprenörerna att Timbanken fungerar?

Informationen om konsulterna på Timbankens hemsida är en viktig del för att Timbankens utbud ska matchas med entreprenörens efterfrågan och behov av rådgivning. En viktig faktor för att entreprenören ska ha en möjlighet att göra rätt val efter sina personliga behov är att det finns tydlig information om konsulterna.

53 procent anger att de definitivt anser att informationen är tydligt. Medan 42 procent anger att de tycker att informationen är ganska tydlig.

## Hur väl fungerade stödet från kommunala näringslivsenheten?



>>>

# Förbättringsförslag...

*"bra bemötande.... men ni ska nog sprida timbanken mer!"*

*"Jag tycker inte att det framgår tillräcklig information om de olika rådgivarnas egen kompetens och verksamhetsområde. Lite oklart på vilken "nivå" de har kompetens och vad deras specialitet som rådgivare ligger."*

*"Lite mer information om varje konsult som djupare beskriva deras kompetens. Mer utbud på olika kompetens."*

*"Tror att bokningsprocessen skulle kunna göras enklare."*

*"Jag hade svårt att veta vilket område jag behövde hjälp med och fick chansa lite vilka jag skulle kontakta."*

*"Timbanken fungerar mycket bra men Företagslotsen behöver utvecklas så den blir mer användarvänlig."*

*"Fem timmar är lite i minsta laget. Vi hade gärna sett att det var minst åtta."*

*"Tycker att det skulle kunna vara mer/fler konsulter att välja mellan."*

*"Det var lite svårt att förstå hur det funkar och hur man får loss timmar."*

I slutenkäten finns möjlighet att beskriva med egna ord hur de upplever informationen om konsulterna på Timbankens hemsida.

>>>

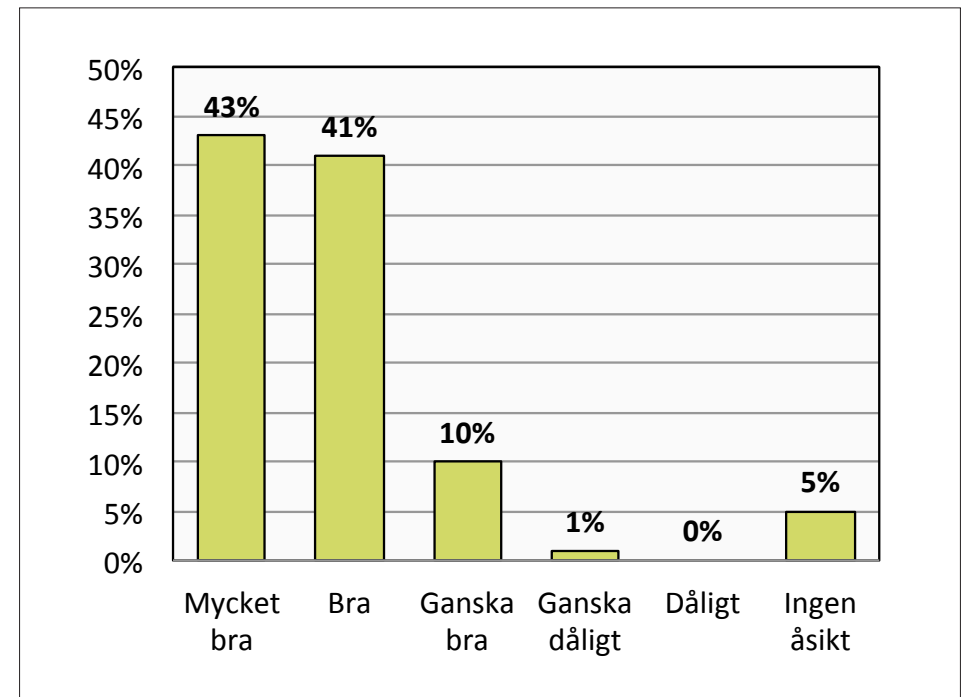
# Hur upplever entreprenörerna att Timbanken fungerar?

När entreprenören fått sina timmar släppta så har de kalenderåret på sig att boka timmar med upphandlade konsulter.

Entreprenörerna väljer själva hur de vill fördela sina timmar. Entreprenören väljer vilket område eller områden de har behov att få konsultinsats inom samt vilken upphandlad konsult man vill träffa. Det krävs att entreprenören själv har kunskap om vilka behov de har av affärsutvecklingsstöd.

Många entreprenörer vet vad deras företag behöver för att utvecklas. Andra är osäkra på vilka deras faktiska behov är. Timbankskompassen på Timbankens hemsida är en förbättringsåtgärd som tagits fram för att ge entreprenörerna stöd i val av område. Timbankskompassen är fortfarande under utveckling och det är för tidigt att avgöra om den bidragit till att underlätta entreprenörernas val av område.

Andel av entreprenörernas uppfattning av områdenas relevans





# Vad tycker entreprenörerna om konsulterna i Timbanken?

*Entreprenörerna i Timbanken är mycket nöjda med det konsulterna levererar. Affärsutvecklingen motsvarar deras förväntan, bemötandet är professionellt, ny relevant kunskap tillförs och rådgivningen anpassas efter entreprenörens behov.*

Entreprenörerna i Timbanken är mycket nöjda med det konsulterna levererar. Affärsutvecklingen motsvarar deras förväntan, bemötandet är professionellt, ny relevant kunskap tillförs och rådgivningen anpassas efter entreprenörens behov. 99 procent av entreprenörerna instämmer helt eller delvis i att konsulterna har bemött dem på ett professionellt sätt. Och en nära lika stor andel anser att rådgivningen anpassades efter deras behov. En något mindre andel, om än fortfarande väldigt stor, anser att konsulterna tillfört ny och relevant kunskap.

Det finns vissa skillnader mellan de områden som entreprenörerna valt. 86 procent av de som valt ekonomi och juridik instämmer helt i att de fått ny och relevant kunskap. Detta kan jämföras med 66 procent inom ledning och organisation. Generellt finns det flest nöjda bland dem som valt ekonomi och juridik.

	<b>Instämmer helt</b>	<b>Instämmer delvis</b>	<b>Tar delvis avstånd</b>	<b>Tar delvis avstånd</b>
<b>Anpassades efter entreprenörernas behov</b>	90,0 %	8,8 %	1,1 %	0,1 %
<b>Ny och relevant kunskap</b>	78,7 %	20,3 %	0,6 %	0,4 %
<b>Bemött professionellt</b>	93,1 %	6,1 %	0,6 %	0,3 %

# Kommentarer om konsulterna...

*"att bli lyssnad till utifrån de specifika behov mitt företag har just nu är GULD."*

*"Jag har bara varit nöjd med all info och speciellt bemötande från alla jag har kommit i kontakt med via detta projektet. Superbra."*

*"Över förväntan bra. Konsulten jag valde visade sig vara precis den rådgivning jag eftersökte."*

*"Jag har fått hjälp, stöd och insikt inom sökoptimering, hemsida och Facebooksida. Det känns så bra med konsulten, hon möter mig på min nivå, hon är genuint intresserad och inspirerande. Hon ger allt under timmarna vi har till förfogande."*

*"Mycket bra med träff ute hos oss, flera företag vid samma träff ute på landet. Detta motiverade några av oss att börja jobba ihop."*

*"Jag tycker inte rådgivaren fråga efter vad jag verkligen behövde hjälp med. Jag fick inte berätta min nuvarande status och önskemål med mina timmar. Jag hade inte konsult x utan blev tilldelad en annan."*

*"Tacksamt med stöd för professionell konsultation inom ekonomiska frågor."*

# Vilken betydelse har Timbanken för entreprenörerna?

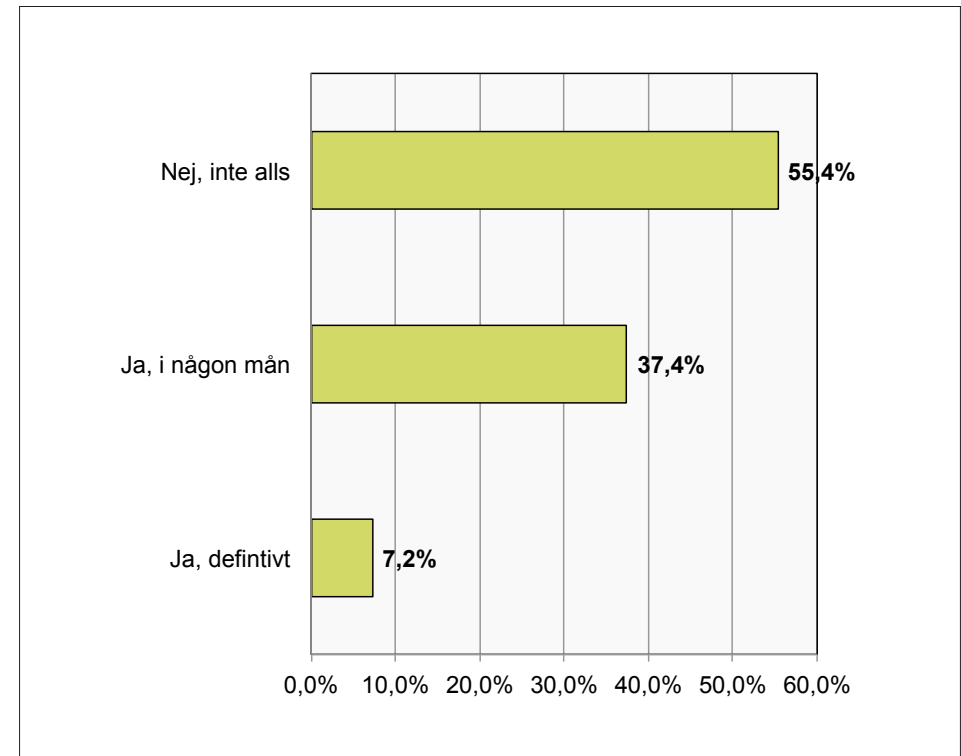
*Entreprenörerna tillskriver Timbanken stor betydelse. De anser att stödet från Timbanken kommer att bidra till ökad omsättning eller vinst och till viss del nyanställningar. Vidare anser entreprenörerna att de kommer använda extern kompetens igen i framtiden.*

Uppföljningssystemet följer också ifall entreprenören tror att Timbankens konsulttimmar kommer bidra till att entreprenören anställer fler personer samt om de tror att omsättningen eller vinsten kommer att öka.

Mer än 50 procent anger att de inte tror att Timbankens konsulttimmar kommer bidra till att de anställer fler.

37 procent anger att de i någon mån kan se att Timbanken bidrar till att de kommer anställa fler.

**Andel entreprenörer som tror att Timbanken kommer bidra till nyanställningar**



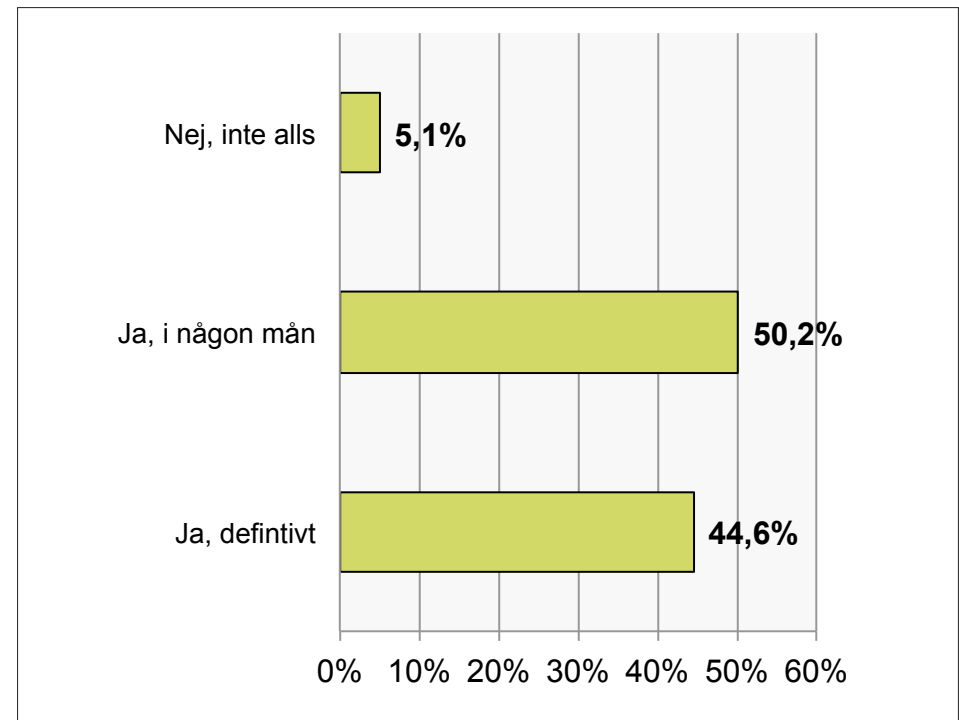
>>>

# Vilken betydelse har Timbanken för entreprenörerna?

Däremot anger 45 procent att Timbanken definitivt kommer att bidra till ökad omsättning eller vinst. Det är få som inte tror att Timbanken inte kommer bidra till ökad omsättning eller vinst. Dessa två frågor indikerar på hur de som de som använt Timbanken värderar konsulttimmarna.

*"På frågan lönsamhetsutveckling kan jag inte svara i dagsläget med tanke på att arbetet ännu inte syns utåt och har därför inte påvisat någon mätbar effekt. Min tro är att det kommer göra det inom 3-6 månader efter att arbetet är genomfört och slutfört."*

**Andel entreprenörer som tror att Timbanken kommer bidra ökad omsättning eller vinst**



>>>

# Vilken betydelse har Timbanken för entreprenörerna?

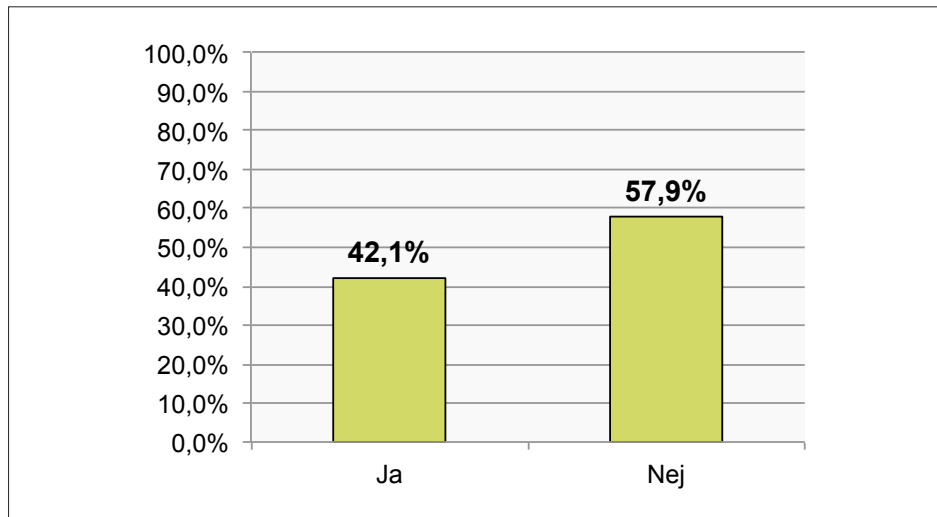
Timbanken ska bidra till en ökad konsultvana. Entreprenörerna tillfrågas om du har tidigare använt externa konsulter för att utveckla ditt företagande. Lite fler än hälften anger att de inte tidigare använt sig av externa konsulter. Medan 42 procent tidigare har använt konsulter.

Efter att ha använt Timbanken får konsulterna frågan om de kommer att köpa konsulttjänster i framtiden. Närmare 86 procent anger

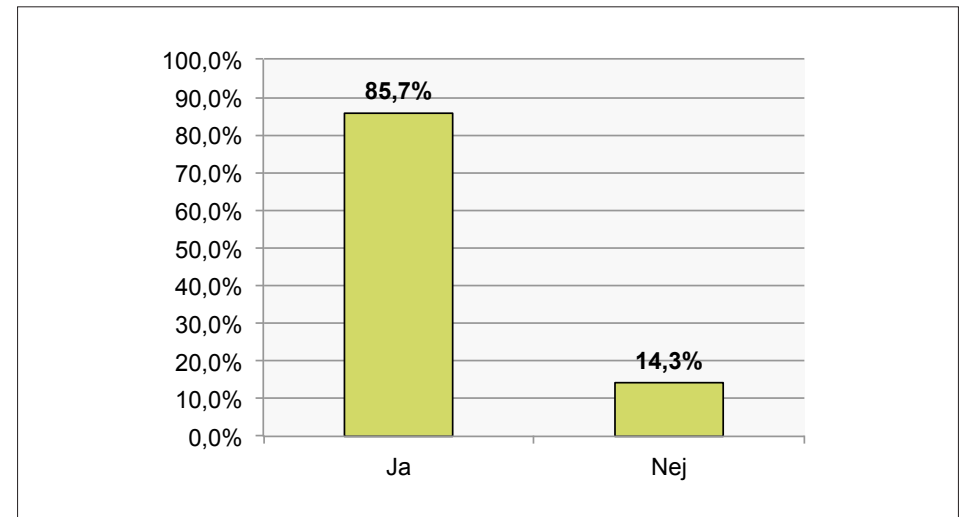
att de kommer köpa konsulttjänster i framtiden. De är få som inte tror att de kommer köpa konsulttjänster i framtiden.

Samtidigt lyfter flertalet av entreprenörerna att i dagsläget inte skulle haft råd själva att köpa konsulttjänster vilket gör att Timbanken får en särskilt stor betydelse för deras företagsutveckling.

## Andel entreprenörer som tidigare använt konsulter för att utveckla företaget



## Andel entreprenörer som kommer att köpa konsulttjänster i framtiden



# Kommentarer från företagen...

*"Stort! Konsulten har hjälpt oss med saker som kommer att betyda väldigt mycket för firmans verksamhet och underlättat enormt för oss i det dagliga arbetet!"*

*"Jag tycker det är för tidigt att utvärdera vad den här hjälpen gör för mitt företagande. Känner att jag behöver fler timmar för att gå iland med det påbörjade arbetet."*

*"Jag ser att det i framtiden kommer ha en betydande roll för företagets växande. Det kommer ge en ökad tydlighet av produkterna samt en ökad nåbarhet för köparen."*

*"Stödet har uppmärksammat oss på nya affärsmöjligheter som vi nu håller på att utveckla."*

*"Marknadsföringsstrategi och marknadsföring via media har gett en ordentlig skjuts på några dagar. Detta har saknats under flera år!"*

*"Det har givit mig mer insikt i den ekonomiska biten och vad jag ska tänka på för att företaget ska kunna "överleva."*

*"Svårt att veta än men mycket inspirerande och den har givit oss möjlighet att träffa erfarna personer som känns som ett bra stöd och stöttning!"*

*"Det har fått mig att snabbare komma vidare i rätt riktning. Det har varit lättare att fatta viktiga beslut efter rådgivningen. De påpekade saker som jag annars hade missat att titta på."*

*"Den har mycket stor betydelse, precis vad vi behövde i vår utveckling."*

*"Jag känner att jag satt en mer professionell prägel på mitt företag."*

*"Eftersom jag inte lanserat hemsidan ännu så har jag inget bevis på hur mycket det har hjälpt mig ännu. Men jag är övertygad om att en bra sökoptimerad hemsida kommer att bidra mycket positivt till mitt företag. En av de bästa stöd som vi fått: 1) Professionellt utfört 2) konkreta råd 3) bra att resonera angående affärsmodeller"*

# Sammanfattning:

- Timbanken lockar en bred skara av entreprenörer i olika åldrar, de flesta är kvinnor och företagen har en omsättning under 500 000 kronor, inga anställda och har en ambition att växa sakta men säkert.
- För både kvinnor och män är grupperna noll timmar och fem timmar störst. Kvinnor använder oftare alla sina timmar. Under de första två åren har en tredjedel av budgeterade timmarna använts.
- 84,7 procent anser att Timbanken fungerar mycket bra eller bra från registrering till utvärdering. Näringslivskontoren ger ett funktionellt stöd och information på hemsidan är OK, men kan förbättras.
- Entreprenörerna i Timbanken är mycket nöjda med det konsulterna levererar.
- Entreprenörerna anser att stödet från Timbanken kommer att bidra till ökad omsättning eller vinst och att de kommer använda extern kompetens igen i framtiden.



